



PROYECTO

TRABAJANDO EL MAÑANA

RESPUESTAS
A LAS **PRIORIDADES** DE
LA **SOCIEDAD VASCA**
2012-2015

ÍNDICE

	<i>Pág.</i>
1. Objetivo.....	3
2. El contexto.....	5
■ Crisis económica y desempleo.....	5
■ Globalización y nuevo equilibrio político y económico internacional.....	6
■ Redefinición del concepto de Estado del Bienestar sostenible.....	7
■ Nuevas demandas de transparencia y participación.....	8
■ Nueva realidad política en Euskadi.....	9
3. Las respuestas de EAJ-PNV.....	10
A) <u>Competitividad generadora de empleo</u>	11
1. Inversión en sectores emergentes.....	11
2. Internacionalización de la empresa.....	13
3. Infraestructuras para el desarrollo.....	15
4. Emprendizaje y creatividad.....	16
5. Apoyo a la competitividad de las PYMES, autónomos y comercios.....	17
6. Empresas socialmente responsables.....	19
7. Los retos de la energía.....	20
B) <u>Educación y formación permanente de primer nivel</u>	23
1. Lenguas: plurilingüismo, trilingüismo y bilingüismo efectivo.....	23
2. Itinerario hacia el mundo del trabajo y el aprendizaje a lo largo de la vida.....	25
3. El mundo universitario, la ciencia y la investigación.....	26
4. Tecnología y nuevos retos pedagógicos.....	28
5. Cohesión social, ciudadanía y los nuevos modelos.....	29
6. Conciliación social y familiar, el valor del tiempo en la educación.....	31
C) <u>Sistema de salud sostenible y de calidad</u>	33
1. Configuración y organización del sistema.....	33
2. La gestión de la demanda de servicios sanitarios.....	35
3. Los profesionales de la sanidad.....	36
4. Financiación y sostenibilidad.....	37
D) <u>Desarrollo social para la cohesión y la convivencia</u>	39
1. Atención sociosanitaria.....	39
2. Servicios que propicien la inserción sociolaboral de quienes sufren el desempleo.....	41
3. Garantizando el derecho a la vivienda.....	42
4. Igualdad y protección social: aprovechar el potencial de todas las personas.....	43
5. Cultura para el crecimiento personal y el desarrollo.....	45
E) <u>Buen gobierno</u>	46
1. Racionalización y mejora de la eficiencia y productividad del sector público.....	46
2. Una administración más cercana y accesible. La apuesta por la e-Administración.....	48
3. Autogobierno fiscal.....	49
4. Uso equilibrado del territorio y protección del medio ambiente.....	50
5. Transparencia y participación.....	52
F) <u>Euskadi en el mundo</u>	54
1. Presencia en el concierto internacional.....	54
2. Posicionamiento internacional de la marca “Euskadi”.....	55
3. El apoyo a las empresas vascas en el mundo.....	56

1

1- OBJETIVO

- 2 Respetando y recuperando nuestro pasado, “trabajar el mañana” ha sido siempre la base del compromiso de EAJ-PNV con la sociedad vasca. Liderando nuestro país. Ofreciendo siempre nuevas propuestas para alcanzar mayores niveles de bienestar. Propuestas acordes a nuestra realidad, a la realidad vasca, y dirigidas siempre a las personas.
- 3 En este momento difícil estas propuestas son, si cabe, más importantes que nunca. Más que importantes, cruciales.
- 4 Hoy vivimos en una C.A.Euskadi que se ha debilitado desde que el pacto PSE-PP accedió a la Lehendakaritzza. Los estudios de opinión social realizados son la constatación de lo que ya sabíamos. Ponen de manifiesto la desafección de la ciudadanía vasca con este pacto, con el gobierno que está sustentando y con su liderazgo. Los índices de confianza en el Gobierno Vasco son bajos y siguen bajando. La valoración que recibía era baja y ha vuelto a caer. La sensación de desgobierno, de incapacidad y de falta de liderazgo ha arraigado entre todos los sectores sociales. Lo que EAJ-PNV ha venido denunciando en solitario durante los casi últimos tres años ha calado en la sociedad. Ha calado porque es una evidencia. Evidencia que ha quedado claramente demostrada en las últimas elecciones municipales y forales.
- 5 La situación en Nafarroa e Iparralde tampoco es buena. En Nafarroa, al gobierno monocolor de UPN le ha seguido una coalición UPN-PSN que no recoge la diversidad de la sociedad navarra ni potencia su identidad vasca. Por su parte, Iparralde sigue lastrada por su falta de reconocimiento, arrastrando en gran parte de su territorio sus tradicionales problemas de falta de dinamismo económico y descenso demográfico.
- 6 La sociedad vasca reconoce que ha sido el liderazgo de EAJ-PNV el que nos ha llevado a las mayores cuotas de bienestar que ha tenido nunca la C.A.Euskadi. Por ello, estamos listos para asumir de nuevo nuestra responsabilidad de gobierno. Pero la legitimidad que otorgan éxitos pasados no es suficiente. Tenemos la responsabilidad de ofrecerle a la sociedad vasca, a toda Euskadi, un nuevo proyecto para estos tiempos tan difíciles y tan inciertos. Un proyecto que sea a la vez ilusionante y realista, porque en estos últimos años también se ha constatado con claridad que las irresponsabilidades políticas se pagan caras. Y, lamentablemente, no las pagan sólo quienes toman esas decisiones irresponsables, sino el conjunto de la sociedad.
- 7 Éste es nuestro cometido. Ofrecer respuestas en los ámbitos de la economía, de la educación, de la salud y de la cohesión social. Centrar nuestros esfuerzos en los ámbitos estratégicos para el desarrollo: la vida, la energía y la movilidad, entendidos como respuesta a las necesidades y “bienes escasos” que vamos a afrontar en el futuro. Ofrecer propuestas a una Euskadi que se tiene que ganar un lugar en el mundo, en tanto que Pueblo, para sus empresas, para su desarrollo económico, para su reconocimiento cultural. Estas respuestas para la sociedad vasca son nuestra prioridad y se agrupan en el proyecto “trabajando el mañana”, que EAJ-PNV presenta, para su debate y aprobación en un proceso transparente de participación interna con las bases del Partido.
- 8 “Trabajando el mañana” representa la concreción para el período 2012-2015 de la visión expresada por EAJ-PNV en la reflexión Think Gaur Euskadi 2020 y posteriormente en Think Gaur Nafarroa 2020. Una reflexión que pretendía identificar las tendencias sociales, económicas y culturales en las cuales se contextualiza el futuro de Euskadi y definir los objetivos y propuestas para situar a Euskadi como un referente de desarrollo a nivel mundial. Todo ello a partir de un contrato social de EAJ-PNV con la sociedad vasca.
- 9 En este proceso de reflexión se expresaba la visión de EAJ-PNV para Euskadi, una visión que cuenta con los siguientes elementos:
- 10 ■ Personas preparadas y comprometidas.

- 11 ■ La conformación de una sociedad altamente competitiva en un mundo globalizado.
 - 12 ■ Una sociedad que mantiene y desarrolla su identidad propia.
 - 13 ■ Una sociedad con un amplio autogobierno y con derecho a decidir sobre su futuro.
 - 14 ■ Una sociedad cohesionada y apoyada en un sistema avanzado de protección social.
 - 15 ■ Una sociedad con un modelo de desarrollo basado en la sostenibilidad.
 - 16 ■ Una sociedad en paz.
- 17 Además, Think Gaur identificaba 5 grandes desafíos:
- 18 ■ INNOVACIÓN: Construir una sociedad y economía competitivas internacionalmente.
 - 19 ■ POLÍTICAS SOCIALES: Mejorar la cohesión y el bienestar social a través de un modelo de protección social económicamente viable.
 - 20 ■ SOSTENIBILIDAD: Garantizar un desarrollo económico, social y medioambiental equilibrado.
 - 21 ■ CULTURA: Desarrollo personal y colectivo internacionalmente.
 - 22 ■ EUSKADI-EUROPA: Desarrollar plenamente nuestro autogobierno y alcanzar la paz
- 23 Entendemos que esta visión y desafíos siguen siendo plenamente vigentes. Por ello, queremos concretar nuestras respuestas a los mismos a través de “Trabajando el mañana”, documento que, junto con “Euskadi Nación Europea”, debe servir como guía de nuestra acción política en el período 2012-2015. 242 respuestas para seguir mejorando Euskadi.

24

2- EL CONTEXTO

25 Cualquier proyecto se inscribe en una situación concreta, y la situación actual es preocupante.

26 Hay una serie de factores que explican esta situación. Una serie de factores que es importante reconocer y conocer para poder ofrecer soluciones a nuestro país.

27 **Crisis económica y desempleo**

28 Si bien parece que la economía mundial ha comenzado a recuperarse de la crisis económica y financiera que se desató en 2008, esta recuperación es todavía muy débil e incierta y ocurre de forma desequilibrada. El Fondo Monetario Internacional sitúa unas previsiones de crecimiento de la economía global de un 4,4% para 2011 y un 4,5% en 2012, pero esta expectativa de crecimiento proviene en gran medida de los países emergentes. En muchas economías avanzadas el crecimiento sigue siendo débil y está amenazado por las medidas que se están tomando ante la necesidad de disminución del déficit público.

29 Para retornar a medio plazo a las sendas de crecimiento y de creación de empleo se plantea como crítico llevar a cabo fuertes ajustes: una consolidación fiscal creíble y equilibrada, el saneamiento y la reforma del sector financiero en muchas economías avanzadas, la pronta adopción de políticas macroeconómicas más restrictivas y el reequilibrio de la demanda en muchas economías emergentes y en desarrollo. Pero estas medidas pueden ser un freno para el crecimiento y la creación de empleo a corto plazo.

30 En el caso del Estado español, la situación de déficit y de desempleo es insostenible. La presión para disminuir el déficit se ha trasladado no solo al Estado, sino también y con más intensidad a las comunidades autónomas y a las entidades locales. El compromiso de consolidación fiscal y reducción de déficit de las administraciones públicas del Estado recae en gran medida sobre las comunidades autónomas. En términos de déficit y deuda, tanto la C.A.Euskadi como Nafarroa se encuentran en una posición comparativamente ventajosa, puesto que nuestras necesidades de ajuste son menores que las de otras comunidades. De todas maneras, incluso con una deuda relativamente menor que en otras comunidades autónomas, deberemos mantener un importante esfuerzo para avanzar en la reforma fiscal y la eficiencia.

31 La economía vasca se mantiene, básicamente, en el mismo escenario que podía observarse hace un año. Seguimos padeciendo de cerca la actual coyuntura económica, agravada por las consecuencias de un Gobierno Vasco sin proyecto, sin liderazgo, sin una política económica clara, sin capacidad de iniciativa ni voluntad de promover la coordinación interinstitucional que el momento requiere. La sociedad vasca vive una crisis económica cuya gravedad se está manifestando con crudeza en estos últimos años, y donde el empleo representa la principal preocupación.

32 Ciertamente, los indicadores objetivos son negativos. LA C.A.Euskadi tiene más paro y está más endeudada, el nivel de los servicios públicos básicos ha empeorado en Sanidad, en Educación, en Seguridad y en Servicios sociales, las inversiones se han reducido y el consumo se ha debilitado. No hay iniciativas legislativas, ni liderazgo, ni interlocución interinstitucional. Dicho de otra manera, el “gobierno del cambio” no responde a eso que él mismo acuñó -en supuesta contraposición a los intereses de los anteriores gobiernos nacionalistas- como los intereses reales de la ciudadanía.

33 Aún así, en Euskadi las repercusiones de la crisis se presentan de forma distinta al resto del Estado, como se manifiesta en los principales indicadores. Nuestra tasa de paro, cercana al 11% en la C.A.Euskadi y al 13% en Nafarroa, representa casi la mitad de la media estatal, y nuestra deuda pública se sitúa también en la mitad que de otras comunidades autónomas.

- 34 Gran parte de nuestra capacidad de amortiguar las consecuencias de la crisis se debe a las ventajas del Concierto y del Convenio Económico, vehículo e instrumento fundamental que se ha convertido en uno de los pilares básicos de nuestro autogobierno. Este grado de autonomía y nuestra capacidad de gestión de los últimos 30 años han permitido amortiguar de manera diferencial los efectos de la crisis.
- 35 La clave de esta situación se encuentra en las estrategias desarrolladas en el pasado y en cómo se han empleado los recursos públicos -la gestión- más que en su cuantía. La estructura productiva de la C.A.Euskadi y su desarrollo industrial han contado con apoyo político constante, y el sector de los servicios es uno de los que más se ha desarrollado y más ha incrementado su participación en el PIB. En cuanto el sector inmobiliario, por su parte, no ha causado grandes estragos, básicamente porque no tenía el mismo peso que en otras comunidades. Por último, la incorporación y el crecimiento de la actividad turística ha representado una apuesta exitosa.
- 36 Lejos de contentarnos con esta situación, entendemos que debemos actuar. Debemos hacer nuevamente un ejercicio de responsabilidad ante la situación y dar lo mejor que tenemos desde el lugar que nos toque. Debemos trabajar y aunar esfuerzos para recuperar el tiempo perdido. Apostamos por un proyecto que otorgue certidumbre y confianza. Una apuesta por comprometer iniciativas para lograr la reactivación y el desarrollo económico, creando empleo desde la sostenibilidad. Un compromiso que busca, con nuestro “saber hacer” como garantía, sacar cuanto antes a Euskadi de la crisis mediante un programa basado en la confianza y en la fiabilidad y una trayectoria demostrada en una gestión eficaz, austera y de rigor. En tiempos de crisis e incertidumbre, como los actuales en Euskadi, no necesitamos experimentos ni pactos antinatura. Necesitamos claridad y experiencia, un liderazgo responsable y con visión de futuro. Necesitamos trabajar el mañana.
- 37 Como parte de ello, reconocemos la trascendencia de defender e impulsar los factores estratégicos que nos han permitido amortiguar el impacto de la crisis y que a su vez representan herramientas de gran importancia en el camino hacia la recuperación. Estos factores son: la autonomía fiscal otorgada por el Concierto Económico para Euskadi, la progresividad impositiva y el principio de certidumbre fiscal, implementado como una política estratégica y no táctica.
- 38 Es urgente lograr que la pérdida de empleo real llegue a su punto de inflexión, porque este cambio de tendencia generará la confianza necesaria para crear empleo. La generación de empleo debe ser el eje central de nuestras políticas. No solo su creación, también su mantenimiento. Debemos hablar más de empleo, y no tanto de desempleo. Y para ello, impulsar el fomento de la contratación y ofrecer la confianza suficiente para que ésta se mantenga. Con especial atención a los primeros trabajos y a los de los más jóvenes, porque no podemos permitirnos tener a casi uno de cada cuatro de nuestras y nuestros jóvenes en situación de desempleo. Un formidable ejército de energías confinadas en la inactividad, de ilusiones rotas y de proyectos en 'stand by' a la espera de que mejore la situación, circunstancia que también influye por sí misma en el optimismo necesario para encarar cualquier crisis económica.
- 39 No hay futuro sin esperanza. Todos debemos entender que no habrá verdadera salida de la crisis si no damos motivos de esperanza a nuestras y nuestros jóvenes, a nuestras hijas e hijos, a las generaciones futuras, a quienes debemos entregar un sistema económico que permita el acceso al trabajo, unas prestaciones sociales aseguradas y unos instrumentos financieros estables. Éste debería ser, en última instancia, el principio que presida las decisiones que hayamos de tomar en lo inmediato.
- 40 **Globalización y nuevo equilibrio político y económico internacional**
- 41 Se entiende por globalización el proceso económico, tecnológico, social y cultural a gran escala que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo, unificando sus mercados, sociedades y culturas a través de una serie de

transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global. La globalización, como cualquier otro fenómeno, ofrece ventajas o inconvenientes, pero en cualquier caso es una realidad que la sociedad vasca debe afrontar.

42 El proceso de globalización está transcurriendo en paralelo a una reconfiguración del equilibrio político y económico. La nueva configuración mundial refleja definitivamente una correlación de fuerzas económicas y políticas nunca vista anteriormente. Estamos viviendo el desvanecimiento del poder de Estados Unidos, la gran potencia hegemónica a nivel mundial, y las dificultades de Europa para mantener su posición. En este nuevo orden la participación de los países emergentes crece a pasos agigantados, comenzando a vislumbrar un mundo menos occidental para convertirse en un mundo más plural.

43 Es interesante ver que, en las actuales cumbres del G20, siete países emergentes destacan por sus grandes avances económicos, lo cual les ha permitido ser actores principales y ganar poder de negociación. Estos siete países emergentes son los BRIC (Brasil, Rusia, India y China) más Turquía, Corea del Sur e Indonesia. De esta forma, el gran salto de la economía de Brasil, el adelantamiento de China a Estados Unidos, el de India a Japón y de Rusia a Gran Bretaña, así como sus potencialidades de crecimiento, nos permiten afirmar que serán estos países emergentes los que marcarán la pauta de una nueva configuración del poder económico mundial y geopolítico.

44 **Redefinición del concepto de Estado del Bienestar sostenible**

45 En el concepto de “Estado del Bienestar” incluimos todas aquellas intervenciones públicas que impactan sobre el bienestar y calidad de vida de la ciudadanía. Dentro de estas intervenciones quedan incluidos los servicios públicos como la sanidad, la educación, los servicios de ayuda a las familias, los servicios sociales y la vivienda social, entre otros. Existen diferencias entre los diferentes modelos, pero hay una serie de rasgos comunes a todos ellos que identifican su esencia como un sistema de cobertura pública de necesidades fundamentales que tiene una sociedad para lograr su desarrollo.

46 En un contexto como el actual, las nuevas realidades de la crisis y la fotografía demográfica de Euskadi ponen en tensión y plantean nuevos desafíos al modelo actual. La capacidad para atender estas nuevas necesidades y hacer frente a los nuevos riesgos sociales se ve condicionada por la necesidad de contener el gasto público. Es por ello que debemos avanzar en la redefinición y evolucionar hacia planteamientos más sostenibles e integrales, abordando las nuevas problemáticas desde un proceso de reflexión conjunta.

47 El envejecimiento de la población en Euskadi es un fenómeno estructural que tiene una incidencia fundamental en los pilares de un Estado del Bienestar (pensiones, sanidad y políticas sociales) muy poderoso. Dada la evolución demográfica prevista, las necesidades sociales relacionadas con la atención a la población de mayor edad aumentarán de manera muy importante, y con ellas el gasto correspondiente. En la C.A.Euskadi, la relación de dependencia demográfica era en el año 2006 de 47 dependientes (incluyendo a menores de 16 años y personas mayores de 65) por cada 100 activos potenciales. En el año 2020 será de 59. Es necesario, por ello, gestionar cómo garantizar la asignación de prestaciones económicas, sociales y sanitarias a los grupos sociales que se configuran en esta nueva matriz demográfica.

48 El nuevo planteamiento debe incluir, por un lado, procesos más eficientes, progresivos y dinámicos en las políticas del sistema de bienestar (educación, sanidad, pensiones, desempleo y discapacidad) y, a su vez, es necesario abordar los nuevos retos y desarrollar nuevas intervenciones y servicios en áreas donde hasta el momento no existía ninguna cobertura.

49 Es imprescindible avanzar hacia un modelo de desarrollo sostenible. Para garantizar la sostenibilidad financiera del Estado del Bienestar debemos emprender reformas que tienen que ver con cambios en la lógica de funcionamiento y con el nuevo tipo de programas que se

ponen en marcha, desarrollando intervenciones en clave de eficiencia, coordinación y sostenibilidad.

50 En el futuro nada será igual que antes. Ni la actuación del sector público, ni la política de inversiones, ni el diseño los servicios públicos. Asistimos al final del axioma por el que se encontraba garantizada la mejora de la calidad de vida y la prosperidad de una generación a la siguiente. Nos encontramos ante el final de una era de crecimiento y prosperidad continuos.

51 La superación de la crisis y la vuelta al crecimiento descansarán sobre bases completamente distintas, porque será difícil mantener el nivel de servicios, generar empleo creciente, recuperar la anemia de la demanda y consolidar el actual nivel salarial. El Estado del Bienestar tendrá que reformularse para optimizar recursos, ganar eficiencia y consolidar su futuro. Debemos trabajar en esta dirección, desde el convencimiento de que aquellos países y sociedades que salgan de la crisis con una clara visión y dirección estratégica partirán con una importante ventaja competitiva sobre el resto.

52 **Nuevas demandas de transparencia y participación**

53 La situación política representa la tercera preocupación de la sociedad vasca, por detrás del desempleo y la crisis, superando en preocupación al terrorismo. Se hace evidente, con sólo mirar las encuestas, que se ha perdido la confianza en el sistema político. La brecha que existe entre la sociedad vasca y la clase política es hoy más patente que nunca. Diversos estudios constatan que ha disminuido el interés por la política y que la desconfianza ha aumentado a niveles nunca vistos. En quince años el interés por la política de la sociedad vasca se ha reducido a la mitad, y hoy es una cuestión que sólo interesa a menos del 20% de la ciudadanía. La principal causa de la creciente percepción negativa de la ciudadana hacia las personas que se dedican a la política es la ineficacia para resolver sus problemas.

54 En respuesta a eso, la sociedad, consciente de las dificultades que aparecen en su relación con la clase política, se organiza tanto desde fuera de los sistemas actuales de gobierno como desde dentro. Organizaciones no gubernamentales lideran movimientos nuevos, como “los indignados”, la oposición a los efectos de la globalización y la crítica a los efectos del cambio climático o a la gestión no-sostenible del territorio. La realidad nos demuestra que mucha gente piensa que el modelo actual de democracia no funciona, exigiendo cambios, transparencia y más participación directa. Según el último Euskobarómetro, casi el 70% de la ciudadanía de la C.A.Euskadi se encuentra insatisfecha con el funcionamiento de nuestro sistema democrático.

55 Entendemos claramente que debemos abrir la política a nuestros ciudadanos y ciudadanas, atraerles a la política e incentivar su participación, de forma inteligente y articulada. Sabemos que no basta con los esfuerzos realizados. Debemos incentivar y recuperar la confianza perdida. Las nuevas tecnologías pueden ayudar a propiciar un acercamiento, pero solas no son suficientes. Podremos contar con las herramientas tecnológicas e institucionales más sofisticadas, pero mientras no encontremos los incentivos apropiados, no avanzaremos en la práctica.

56 Para ello tenemos que esforzarnos, y hacer que nuestra labor sea mucho más cercana a las preocupaciones reales de la ciudadanía. La ciudadanía quiere saber. Por eso exige transparencia. La ciudadanía quiere formar parte. Por eso exige participación. Y la sociedad quiere formar parte. Por eso exige colaboración.

57 Entendemos claramente que la forma de hacer política y de gobernar lo público ha cambiado para bien y de forma definitiva. La política participativa es una revolución que llega a nuestra sociedad para quedarse. Apostamos claramente por ella como medio para avanzar en el camino de la recuperación, alcanzando todo tipo de ámbitos: desde las iniciativas relacionadas con la solución de la situación política a nivel de país hasta las pequeñas decisiones que hacen que nuestros pueblos y ciudades funcionen mejor.

- 58 Debemos abordar este desafío desde el prisma de la “nueva gobernanza” y compartir la gestión con la ciudadanía bajo un enfoque de total y absoluta transparencia. Transparencia y ética, que no sólo han sido un principio básico en la acción de gobierno de las instituciones regidas por EAJ-PNV, sino una de las principales exigencias en aquellas instituciones en las que hemos desarrollado el trabajo que nos encomendaba la ciudadanía desde la oposición. Nuestro compromiso es continuar avanzando en el concepto de transparencia total de nuestras instituciones para explicar a la sociedad nuestras acciones, abordar consecuentemente nuestra responsabilidad sobre las mismas y facilitar la información que motive su participación.
- 59 **Nueva realidad política en Euskadi**
- 60 La nueva realidad política en Hego-Euskadi ha dibujado un mapa político con una distribución más repartida de responsabilidades de gobierno a todos los niveles: Gobierno Vasco, Gobierno Navarro, Diputaciones Forales y Ayuntamientos.
- 61 Esta nueva realidad exige, si cabe, mayor necesidad de coordinación institucional para hacer frente a los retos que tiene planteados Euskadi. Acuerdos amplios y acuerdos a largo plazo que permitan diseñar políticas estables y valientes, orientadas a satisfacer las necesidades reales de ciudadanos y empresas, y que se apoyen en el importante tejido social de nuestro País.
- 62 Acuerdos en la C.A.Euskadi y, acuerdos también en Nafarroa, donde es necesaria dicha coordinación, en un escenario con un importante número de alcaldías nacionalistas en un territorio foral gobernado por el bipartito UPN-PSN.

63

3- LAS RESPUESTAS DE EAJ-PNV

64 Ante esta situación, EAJ-PNV quiere ofrecer a la sociedad vasca respuestas innovadoras en los ámbitos estratégicos en los que Euskadi se está jugando, y se va a jugar, su futuro.

- 65 a) Competitividad generadora de empleo.
- 66 b) Educación y formación permanente de primer nivel.
- 67 c) Sistema de salud sostenible y de calidad.
- 68 d) Desarrollo social para la cohesión y la convivencia.
- 69 e) Buen gobierno.
- 70 f) Euskadi en el mundo.

71 Estos seis ámbitos son los principales desafíos a los que debe hacer frente una sociedad moderna, tanto para conseguir su progreso y desarrollo económico como para incrementar el bienestar de la ciudadanía, manteniendo la cohesión social.

72 Son desafíos que competen al conjunto de una sociedad: a sus personas, a sus empresas y a sus instituciones. En todos los casos, podemos destacar un elemento común: la exigencia de nuevas respuestas para los nuevos tiempos. Respuestas que suponen afrontar nuestros retos con valentía y con liderazgo. Respuestas que EAJ-PNV quiere compartir y enriquecer con la sociedad vasca.

73

A) Competitividad generadora de empleo

74

Para generar empleo, necesitamos una sociedad competitiva y, sobre todo, empresas competitivas. Si bien es la iniciativa privada la máxima responsable de introducir de forma permanente la innovación en la dinámica empresarial y de orientar su actividad a un mercado cada vez más global, EAJ-PNV considera fundamental el papel de nuestras instituciones públicas a la hora de favorecer el desarrollo económico y la competitividad de nuestras empresas.

75

En este entorno, debemos plantearnos no sólo cuáles son los sectores sobre los que se sustentará el modelo de futuro de Euskadi, sino también cuáles serán las estrategias de colaboración y desarrollo entre los distintos agentes implicados. Es fundamental acercar las distancias que existen entre los centros tecnológicos, la universidad y las empresas para poder explorar y explotar el conocimiento mediante el impulso a la creación de nuevas empresas intensivas en este factor que es decisivo en la Nueva Economía.

76

La evolución que están conociendo los distintos modelos productivos provoca que emerjan nuevos paradigmas relacionados con la competitividad, la sostenibilidad, la ciencia, la tecnología, la educación o la sanidad, generando nuevos retos asociados, pero también iluminando nuevas oportunidades para las empresas. Es necesario entender esta nueva complejidad para poder competir y liderar la transformación necesaria para alcanzar mayores cotas de bienestar.

77

Por otro lado, es necesario definir el nuevo papel de la Administración pública en el apoyo a la actividad económica. El punto de partida para este nuevo debate se plantea principalmente a partir de las consecuencias de la crisis y las evidentes dificultades para mantener el estímulo público a la actividad económica en los parámetros en los que lo hemos conocido.

78

Debemos promover valores esenciales para la competitividad, como la creatividad y el emprendizaje, valores que deben ser inherentes a la empresa, pero también al conjunto de la sociedad vasca. Además, debemos impulsar el compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial, a través de la cual las empresas deben pasar a formar parte activa de la solución de los desafíos sociales para poder rodearse de un entorno más estable y próspero.

79

La inversión pública y el liderazgo de las instituciones, como elemento tractor de la economía, se revelan como factores de esencial trascendencia en este camino. Se trata de promover un liderazgo político y económico que cree confianza en el futuro y logre impulsar la creación de actividad económica en sectores de futuro.

80

A.1) INVERSIÓN EN SECTORES EMERGENTES

81

El diagnóstico

82

Los sectores emergentes se delimitan como ámbitos de actividad económica en los que se espera mayor crecimiento futuro. Si bien pueden contar con características muy distintas entre ellos, siempre comparten la nota común de un importante potencial y unas expectativas elevadas de demanda de empleo, innovaciones y cualificación. La capacidad de aprovechar las oportunidades que se generan en este tipo de sectores se plantea como una ventaja de posicionamiento para Euskadi en el contexto global actual.

83

Euskadi se presenta bien orientada en relación con las aproximaciones de Europa, pero es preciso seguir avanzando. En el caso de la C.A.Euskadi, la identificación de sectores punteros se inició hace tiempo. Ya en el Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación 2007-2010 se concretaba en cuatro apuestas acertadas: Biotecnología, Nanotecnología, Energías Alternativas y Electrónica para el Transporte.

- 84 El nuevo mapa global de la innovación, en el que la triada EE.UU., Japón, Unión Europea ha dejado de tener el dominio absoluto, plantea nuevas oportunidades para que los territorios se constituyan como plataformas de futuro. Hoy en día, ninguna de las naciones desarrolladas puede dar por descontado su liderazgo en innovación, y a nivel geográfico el mapa se muestra cada vez más expandido con la emergencia de potentes polos de innovación en lugares tan diversos como Pekín, Bangalore, Cracovia o Seúl.
- 85 La determinación de los sectores punteros en nuestro país ha servido principalmente para construir y consolidar una visión, un posicionamiento futuro por el cual trabajar. Las experiencias que nos muestra el mundo evidencian que las oportunidades aprovechadas por las economías construidas alrededor de la innovación pueden tener un gran impacto en el bienestar de la sociedad.
- 86 La reflexión, determinación y desarrollo de los sectores estratégicos y emergentes que continuarán llevando a Euskadi por este camino requiere de un proceso continuo que incluye analizar las tendencias, decidir, alinear los recursos, construir inercias, crear unas bases sólidas y eliminar obstáculos. El mundo nos plantea oportunidades y retos, y Euskadi tiene el compromiso, las herramientas y sobre todo las personas para poder seguir avanzando.
- 87 **La respuesta de EAJ-PNV**
- 88 0) Euskadi debe seguir apostando por el desarrollo de los sectores económicos definidos como estratégicos y avanzar en la consolidación de las oportunidades que generan los nuevos sectores emergentes. El reto está en identificar oportunidades y definir en dónde focalizar nuestros esfuerzos. Es evidente que no podemos abordar todos los sectores. Debemos elegir y especializarnos.
- 89 1) Construir sobre las fortalezas existentes. Es necesario impulsar procesos prospectivos que permitan seguir identificando oportunidades y nuevos retos, siempre desde el conocimiento de la realidad de las propias empresas vascas, tratando de determinar nichos reales de oportunidad para ellas.
- 90 2) Visión y acción a largo plazo. El impulso de la investigación en sectores emergentes, muy especialmente en aquellos sectores con un fuerte componente científico, requiere un planteamiento a largo plazo con una fuerte visión de futuro. La apuesta por estos sectores debe ser una apuesta a largo plazo, alejándonos de políticas cortoplacistas que buscan únicamente impactos de comunicación, pero que a la larga sólo suponen desperdiciar recursos.
- 91 3) Concentrar recursos. Euskadi no puede dedicarse a todo; debe elegir, especializarse y orientarse hacia los resultados. El avance en la definición de los sectores de futuro conlleva implícitamente una apuesta, especialmente en aquellos sectores con un fuerte componente científico que requieren una mayor aportación de recursos. Una vez definidos los sectores, debemos apuntar todos nuestros esfuerzos en avanzar hacia la máxima especialización a través del apoyo a la innovación aplicada.
- 92 4) Un sector estratégico y transversal a todas las actividades económicas deberá ser la ecoinnovación, definida como todo tipo de innovación que contribuye al desarrollo sostenible, reduciendo el impacto medio ambiental y optimizando el uso de los recursos. Estas innovaciones cumplen un doble objetivo: por un lado, suponen hacer un uso adecuado de los recursos naturales para mejorar el bienestar humano, y por otro, pueden ser una fuente de creación de empresas y empleo.
- 93 5) Debemos dedicar esfuerzos a la identificación y desarrollo de otros sectores emergentes de menor intensidad científica. Sectores que también representen importantes yacimientos de empleo y conlleven avances importantes socioeconómicos. Como ejemplo de estos sectores podemos citar la innovación social, el turismo y las industrias culturales y creativas. El fomento de las sinergias propias de estas actividades económicas

generadoras de riqueza, empleo y desarrollo social deberá formar parte de nuestra estrategia de desarrollo económico.

- 94 6) Avanzar en la modernización y el impulso de la innovación entre nuestros sectores más tradicionales y orientados al mercado interior, como la agricultura, el comercio, la construcción, la pesca... La innovación, en este tipo de sectores, debe orientarse hacia el aumento de valor de sus productos y servicios, aprovechando el potencial de la tecnología y desarrollando estrategias innovadoras de comercialización. El avance en agricultura y ganadería ecológicas, la construcción sostenible, el comercio inteligente mediante el uso de TICs y el desarrollo de nuevos productos transformados en el sector pesquero representan algunos de los ejemplos que muestran el camino de la innovación en sectores tradicionales.

95 **A.2) INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA**

96 **El diagnóstico**

97 En el panorama económico internacional actual, la industria y la internacionalización juegan un papel decisivo para consolidar la recuperación y recuperar la productividad y el empleo. El reto está planteado: necesitamos posicionar a Euskadi en el escenario mundial. Una parte muy importante del bienestar y del futuro de nuestra sociedad se juega en el mundo y en la capacidad que tengan nuestras empresas de abordar este desafío. El grado de competitividad de nuestra economía continuará estando marcado por el nivel de interrelación de nuestro sistema productivo con el exterior, así como por nuestra capacidad de innovar.

98 La internacionalización es el medio con el que contamos para poder desplegar a Euskadi como un referente de la innovación, la información y el conocimiento. Debemos afrontar esta exigencia como un reto positivo que hará que nuestra Marca-País sea reconocida en el mundo. Aunque geográfica y físicamente hablando seamos un país pequeño, debemos consolidar el carácter abierto de nuestra economía y posicionarnos internacionalmente. Debemos integrar a Euskadi y sus organizaciones de forma natural en la comunidad internacional, fomentando la participación institucional, social y económica en el conjunto de las redes internacionales con dimensión política y económica.

99 Para ello, es preciso considerar la internacionalización no sólo como un reto empresarial o de la actividad económica, sino como un reto de toda la sociedad en su conjunto. Un reto de país. En este objetivo, el conocimiento se presenta como el factor de competitividad fundamental en la nueva economía, y las personas, únicas generadoras y usuarias del conocimiento, son las protagonistas clave de esta transformación.

100 Medida en porcentaje del PIB, la C.A.Euskadi muestra una propensión exportadora ligeramente inferior a la del promedio de regiones europeas (22% frente al 23%). Por ello, necesitamos que sean más empresas las que adquieran esta dimensión internacional y que las que ya lo han hecho avancen en esa senda. Necesitamos empresas enfocadas a la internacionalización, y para ello es preciso realizar una apuesta definitiva por la innovación en todos sus ámbitos y por los nuevos modelos de gestión avanzada. Las organizaciones deben adaptar sus estrategias a la nueva realidad, evolucionando desde modelos basados en la competencia hacia nuevos modelos de cooperación. La internacionalización y la continua vocación exportadora de las empresas vascas deben continuar su trayectoria ascendente. Debemos avanzar en la definición y desarrollo de nuevos servicios avanzados para facilitar y potenciar la internacionalización y la participación en el contexto global.

101 Identificamos claramente el desafío: debemos abrirnos al mundo para mostrar lo que estamos haciendo y hacerlo mejor, impulsando el posicionamiento de la Marca Euskadi y planteando esta apertura desde nuestros valores, cultura y saber hacer, ayudando a que las personas y las empresas logren incorporar una visión de desarrollo global. Debemos abrirnos al mundo y traer el mundo a Euskadi.

102 La respuesta de EAJ-PNV

- 103 1) Facilitar la diversificación de nuestros mercados-destino. Actualmente, la mayor parte de nuestras inversiones están centradas en el mercado europeo y latinoamericano. Necesitamos explorar nuevos mercados con posibilidades como Asia, el Magreb o Estados Unidos. Necesitamos mantener un análisis prospectivo continuo para identificar nuevas oportunidades y desplegar una estrategia de refuerzo de relaciones económico-institucionales con las áreas y mercados seleccionados por su alto potencial de negocio para nuestras empresas.
- 104 2) Fomento de la expansión internacional en todas las empresas vascas. Sabemos que es preciso concienciar a todas las empresas vascas de que la internacionalización es una herramienta vital en el contexto actual y en su camino hacia el aumento de la competitividad. Pero no todas las empresas poseen las mismas características, no todas poseen un dimensionamiento adecuado para abordar la internacionalización de forma individual. Por ello, debemos promocionar e impulsar la creación y consolidación de consorcios y/o acuerdos estratégicos entre las diferentes empresas, que permitan potenciar y complementar diferentes capacidades. De forma que, independientemente de su dimensión, todas las PYMES tengan posibilidades reales de encarar el reto de la internacionalización.
- 105 3) Orientar nuestro sector exterior hacia sectores de alta tecnología, incluyendo la exportación de servicios intensivos en conocimiento. Debemos destinar esfuerzos a impulsar la internacionalización de empresas jóvenes de base tecnológica, particularmente las que surjan en el marco de las estrategias tecnológicas sectoriales (Biotecnología, Nanotecnología, Energías Alternativas, Electrónica para el Transporte y Sistemas empotrados o embebidos) y la Ecoinnovación.
- 106 4) Apoyo a la empresa en sus procesos de reflexión sobre la internacionalización. Las empresas deben incorporar una visión internacional en su estrategia global de negocio, reflexionando sobre cómo abordar los mercados internacionales en función de sus características propias (dimensión, capacidad de producción, financiación ...) y las del mercado (competencia, barreras arancelarias, requerimientos técnicos ...). Las empresas deben articular su actividad contemplando el mundo como escenario e identificando oportunidades en toda la cadena de valor. El contexto de globalización y crisis generalizada supone una importante fuente de oportunidades para nuestras empresas, pero es necesario realizar esta reflexión en cada caso con el fin de determinar cuál es la estrategia que mejor se adapta para abordar el desafío.
- 107 5) Reforzar los programas y los incentivos de apoyo. Necesitamos apoyar a la industria vasca en la apertura de nuevos mercados en sus distintas vertientes: exportación, implantación comercial y ubicación de centros productivos. Aportar conocimiento, apoyo financiero e instrumentos fiscales para su implantación en el exterior y el fomento de las exportaciones.
- 108 6) Definir un nuevo modelo e instrumentalizar nuevos servicios de apoyo a la financiación de la internacionalización de las PYMES vascas. Debemos impulsar y flexibilizar los instrumentos actuales y desarrollar nuevos servicios más eficaces y eficientes que incorporen como pilares fundamentales el compromiso total de la empresa, la cooperación y la búsqueda de resultados. Compartiendo riesgos, pero también compartiendo beneficios entre las empresas y la Administración.
- 109 7) Apoyo al desarrollo de personas con perfil internacional. El desarrollo de las personas es clave en este desafío. Necesitamos personas con conocimientos de idiomas y de los mercados exteriores y con una actitud abierta, sin miedo a coger la maleta y salir a vender por el mundo. Debemos impulsar colaboraciones y alianzas, tanto con universidades locales como con escuelas de negocio de prestigio radicadas en mercados emergentes, que faciliten el acceso del personal directivo de nuestras empresas al conocimiento de la

realidad socio-económica en dichos países.

- 110 8) Política decidida de atracción de inversiones a Euskadi. Inversiones que, además de generar empleo, suponen un acercamiento a otras economías y, por lo tanto, oportunidades de acceso a nuevos mercados.
- 111 9) Impulso y apoyo a las principales economías tractoras para el desarrollo del país. Se trata de empresas con un gran efecto inducido en la actividad económica y empresarial de su entorno más próximo.

112 **A.3) INFRAESTRUCTURAS PARA EL DESARROLLO**

113 **El diagnóstico**

114 Una de las funciones en las que nuestras instituciones han tenido un mayor peso en los últimos años ha sido en la modernización de nuestras infraestructuras y equipamientos. A la tradicional competencia en materia de carreteras se han sumado iniciativas e inversiones en la mejora y modernización de todo tipo de servicios básicos para el desarrollo económico: puertos, aeropuertos, parques tecnológicos, espacios de innovación e incubación, redes físicas y virtuales de comunicación y de potenciación del conocimiento y la I+D+i.

115 El desarrollo de estas infraestructuras está planteado como un elemento clave del crecimiento económico y de la competitividad en Euskadi. Según el “Informe de Competitividad del País Vasco 2011”, realizado por Orkestra, la C.A.Euskadi cuenta con una buena situación de partida en lo que se refiere a dotación de infraestructuras. También Nafarroa se encuentra en una situación similar. Al igual que otras regiones avanzadas, nuestros mayores retos se centran en liberar estrangulamientos y carencias y en articular un uso y gestión eficientes de la red propia de infraestructuras.

116 El objetivo común de estas infraestructuras es doble: posibilitar la competitividad de las empresas y la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía vasca, procurando que esa mejora de la red de comunicaciones y de servicios permita un desarrollo armónico de todo el territorio, de manera que el progreso alcance por igual a todas nuestras comarcas y municipios, incluso en ámbitos más alejados como el rural.

117 En el caso de las TICs, la situación de partida de la C.A.Euskadi y Nafarroa es mejorable. Si bien la implantación de las tecnologías digitales se sitúa por encima de la media estatal, su capacidad y el uso que se realiza de dichas infraestructuras, tanto en el tejido empresarial como en los hogares, está lejos de alcanzar a los países y regiones de referencia en este ámbito. Japón y Corea, a pesar de estar viviendo hoy en día una cierta desaceleración en los despliegues de conexiones de alta velocidad, presentan cifras espectaculares. Japón supera el 90% de hogares conectados vía FTTH, y Corea del Sur tiene una de las tasa de penetración de banda ancha con fibra más alta del mundo, un 55%.

118 **La respuesta de EAJ-PNV**

- 119 1) Planificar y programar nuevas inversiones que satisfagan las necesidades de ciudadanía y empresas, combinando siempre la clave de competitividad con el máximo respeto y medidas correctoras medioambientales y el uso adecuado y vertebración general del suelo y el territorio. En este sentido, deberemos priorizar la habilitación de espacios de oportunidad de cara a establecer nuevas actividades económicas y sociales, la promoción de nuevos atractivos que impulsen el turismo y las relaciones comerciales, culturales y de ocio, la identificación y promoción de nuevas formas de transporte que permitan la disminución de emisiones contaminantes y las acciones ligadas al urbanismo que garanticen que los municipios y los núcleos habitados sean más funcionales, amables y humanizados.

- 120 2) Gestión coordinada de las infraestructuras y la optimización de su uso para generar conectividad interna y externa, y lograr que las inversiones que se acometan sean selectivas y necesarias desde una perspectiva sistémica.
- 121 3) Política de conservación y mantenimiento integral de las infraestructuras existentes.
- 122 4) Acelerar la conexión del TAV con Francia, priorizando la conexión con el Eje Atlántico. Conectar la Y vasca con los diferentes modos de transporte, tanto para personas como para mercancías, posibilitando una intermodalidad real y funcional.
- 123 5) Priorizar la transferencia para la gestión propia de todas nuestras infraestructuras, de forma que se puedan coordinar de forma eficaz y eficiente todos nuestros medios de transporte. En concreto esta gestión propia permitiría fortalecer nuestros puertos y aeropuertos como ejes centrales de comunicación de personas y mercancías con toda Europa y el resto del mundo.
- 124 6) Avanzar en la e-conectividad: nuevas redes inteligentes, Internet de alta velocidad, ...
- 125 7) Transferencia de las competencias sobre "crédito, banca y seguros" con el fin de crear un sistema financiero propio que ofrezca el apoyo necesario para el desarrollo vertebrador de Euskadi. Este sistema financiero deberá apoyarse en gran medida en el sistema vasco de cajas de ahorro, que en el caso de la C.A.Euskadi han demostrado una gran solidez en el contexto de crisis del sistema financiero.
- 126 8) Además, propugnamos que los fondos de pensiones generados en Euskadi se conviertan también en instrumentos facilitadores del desarrollo de nuestro país. En este sentido, apostamos por el fomento de estos instrumentos en las empresas vascas y la inclusión de estos sistemas de previsión voluntaria en la negociación colectiva de las empresas vascas.
- 127 9) Fomentar la creación de nuevos centros de procesamiento de datos para poder ofertar servicios de cloud-computing. Impulsar el conocimiento y formación de los desarrolladores y empresas vascas en el uso de los servicios en la nube.

128 **A.4) EMPRENDIZAJE Y CREATIVIDAD**

129 **El diagnóstico**

130 El empleo lo crean las empresas y para que haya empresas necesitamos personas emprendedoras con un alto componente de la creatividad necesaria para poder poner en marcha nuevas iniciativas innovadoras.

131 Hemos perdido en gran medida el espíritu emprendedor que caracterizaba a la sociedad vasca. Los datos de estudios comparados a nivel internacional, como el Observatorio Global Entrepreneurship Monitor (GEM) sobre Actividad Emprendedora 2009, reflejan que nuestra tasa de actividad emprendedora es bastante baja, tanto en cifras absolutas (menos del 3% de la población de la C.A.Euskadi está involucrada en iniciativas emprendedoras que no sobrepasen los 3,5 años de vida) como relativas (estamos muy lejos de Noruega, Estados Unidos, Suiza y Corea, todas ellas en el entorno del 8%). Debemos, pues, recuperar este espíritu para poder crecer como país.

132 **La respuesta de EAJ-PNV**

133 1) Desarrollo del emprendizaje y la creatividad en todas las etapas del sistema educativo. Nuestros niños y niñas deben desarrollar desde la escuela su espíritu emprendedor y

creativo, porque este espíritu no sólo les facilitará sus posibilidades de crear su propia empresa en el futuro, sino que les convertirá en personas con mayor capacidad de aportación a las organizaciones en las que trabajen. Además, esta labor de concienciación y formación debe extenderse e intensificarse en el ámbito de la formación profesional y la universidad.

- 134 2) Reconocimiento a las personas y organizaciones emprendedoras. Es fundamental impulsar un cambio que permita visualizar a las personas y organizaciones emprendedoras como agentes generadores de empleo y bienestar para nuestra sociedad. Además, la sociedad vasca debe entender el fracaso de una iniciativa empresarial no como tal, sino como una experiencia enriquecedora que aumenta las opciones de éxito en futuros proyectos. Para lograr este cambio necesitamos una pedagogía social que acerque al conjunto de la sociedad la realidad de las personas y organizaciones emprendedoras.
- 135 3) Apoyo a la creatividad. Por un lado, favoreciendo el desarrollo de la creatividad a través de talleres en empresas y en otros ámbitos de nuestra sociedad, iniciativas como stages y colaboraciones de personas creativas en empresas tradicionales, y ayudando a la generación de una nueva cultura empresarial en la que las personas sean concebidas como su principal activo, y sus ideas y aportaciones valoradas como un instrumento que favorece la innovación y la competitividad de la empresa. Y por otro, ayudando a que las personas creativas puedan trasladar esas ideas a procesos de emprendizaje desarrollados desde una óptica de colaboración, donde cada agente aporte los elementos necesarios para su cristalización en proyectos empresariales exitosos.
- 136 4) Impulso del emprendizaje. Disponemos de un buen ecosistema (agencias de desarrollo, centros tecnológicos, universidad, unidades empresariales de I+D) para apoyar a los proyectos emprendedores, tanto promovidos por personas como desde las empresas, pero este ecosistema debe trabajar de forma mucho más coordinada, evitando duplicidades y especializando sus servicios y ayudas.
- 137 5) La financiación es una cuestión capital para los proyectos emprendedores, por lo que debemos transformar los instrumentos públicos de que disponemos. Por una parte, debemos sustituir paulatinamente el tradicional modelo de subvenciones a fondo perdido por otros instrumentos como préstamos reintegrables, reforzamiento de los instrumentos de capital-riesgo con participación pública y programas de avales que faciliten el acceso a la financiación privada. Complementariamente, debemos propiciar y apoyar instrumentos innovadores de financiación, como los business angels, el crowdfunding (microfinanciación colectiva) y la banca social.
- 138 6) Enfoque de las nuevas iniciativas prioritariamente hacia los mercados exteriores. En este sentido, la presencia internacional de Euskadi debe constituirse en un elemento que favorezca el conocimiento y el acceso a estos mercados a través de los instrumentos propios y de la participación en redes internacionales.
- 139 7) Facilitar el acceso a los primeros mercados de los proyectos empresariales innovadores.
- 140 8) Intraemprendizaje. Fomentar la cultura del intraemprendizaje en las empresas vascas.

141 **A.5) APOYO A LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES, AUTÓNOMOS Y COMERCIOS**

142 **El diagnóstico**

143 Las pequeñas y medianas empresas vascas, que representan el 95% de las sociedades y el 80% del empleo, atraviesan por problemas derivados de la adversa coyuntura económica, con un descenso notable de la demanda interna y un panorama complicado de tesorería agudizado por la difícil situación financiera.

- 144 La solidez de nuestra recuperación económica, y sobre todo su traslación a la generación de empleo, se va a construir principalmente sobre la competitividad de nuestras PYMES. En el nuevo escenario, la innovación y la generación de valor añadido en las empresas y territorios nacerán del aprovechamiento inteligente del talento, el conocimiento y la creatividad como motores de progreso.
- 145 Nuestra situación actual es deficitaria en términos de innovación. El panel de indicadores europeo IUS 2010 nos sitúa en el puesto número 15, con un indicador sintético de innovación por debajo de la media europea. La C.A.Euskadi sólo sobresale en 3 de los 25 indicadores que componen el índice: recursos humanos, inversión empresarial y vínculos e iniciativa empresarial. En el resto, nuestra puntuación es inferior a la media de la Unión Europea
- 146 Las administraciones impulsan, dinamizan y crean las condiciones para generar crecimiento económico. Pero son las empresas, y especialmente las PYMES, las que verdaderamente generan empleo. Somos conscientes de la importancia de apoyar la creación de nuevas empresas y también de la necesidad de apoyar a las PYMES, a los autónomos y pequeños comercios para dejar atrás definitivamente la crisis, porque son los que la están sufriendo en mayor medida. Tenemos que generar entre todos un tejido empresarial renovado, ilusionado y, sobre todo, competitivo. Innovación, tecnología, creatividad y conocimiento son las claves de la empresa del futuro. Este es nuestro reto como País.
- 147 **La respuesta de EAJ-PNV**
- 148 1) Aumentar la capacidad de innovar y crear valor añadido. El desafío para las empresas y el conjunto del sistema de innovación consiste en transformar la innovación, tanto la tecnológica como la no-tecnológica, en bienes y servicios que puedan ser comprados y vendidos en los mercados globales y/o que mejoren la productividad.
- 149 2) Mantenimiento de la actividad industrial orientada al mercado interior. Es lo que se conoce como “regreso a la era industrial (“manufacturing age”). Después de décadas de cierre de fábricas, de abandono de la producción de todo lo que consumimos, de traspaso de todo tipo de capacidades a sectores como el financiero, se alza en muchos países desarrollados, y en especial en los Estados Unidos, una voz que reclama la vuelta a la producción local, dando empleo a las trabajadoras y trabajadores que han quedado descolgados de la “economía del conocimiento”. Euskadi tiene una sólida posición de partida en este camino al igual que otros países como Alemania o Suecia.
- 150 3) Potenciar las capacidades y el aprendizaje de las personas y las organizaciones hacia aquellas competencias necesarias para la innovación, la internacionalización y una gestión empresarial avanzada.
- 151 4) Apertura y conectividad. Para poder avanzar en la mejora de la competitividad en las PYMES en el contexto actual, resulta más necesario que nunca mirar hacia «afuera» como punto de referencia, recursos y oportunidades, desde una estrategia de cooperación interna y de estrecha relación con los agentes involucrados. En concreto, es necesario reducir la distancia entre los centros tecnológicos y las PYMES.
- 152 5) Instrumentar programas de apoyo a la financiación de las pequeñas y medianas empresas, otorgando herramientas que les permitan fortalecer su resistencia y posibilitar su crecimiento. Debemos poner el foco, principalmente, en las PYMES generadoras de empleo neto, garantizando su acceso a una "financiación suficiente" para mantener su actividad frente a los retrasos en los pedidos y los cobros. Por otro lado, debemos encaminarnos firmemente en la premisa de que ningún proyecto que sea viable y susceptible de contribuir a la contratación de empleo real se quede en el camino por la falta de financiación, incluyendo entre estos proyectos la internacionalización. Debemos transmitir nuestro compromiso hacia las PYMES que están esforzándose incansablemente por sobreponerse a la crisis, mediante el desarrollo, la instrumentación y difusión de todas las herramientas actuales de financiación y avanzar hacia nuevas formas y herramientas.

- 153 6) Potenciar el apoyo a la innovación y el desarrollo en la empresa, a través de la extensión de la fórmula del “contrato programa” con la Administración pública.
- 154 7) Facilitar e impulsar políticas para que las PYMES alcancen un tamaño y dimensión óptima para que se pueda garantizar la introducción en las mismas de procesos de innovación e internacionalización de una manera integral.
- 155 8) Apoyo a los procesos de fusión, alianzas y consorcios como respuesta a la necesidad de “dimensión” de las empresas. En este sentido hay que remarcar el éxito de la política de clusters desarrollada en la C.A.Euskadi a partir de la década de 1990.
- 156 9) Favorecer la continuidad y desarrollo de las empresas familiares, mediante la extensión de programas de relevo generacional.
- 157 10) Potenciar la mejora de la gestión de los comercios de proximidad. Además de constituir un elemento básico de cohesión social, de configuración urbana y de estilo de vida de nuestros pueblos y ciudades (“donde hay comercio, hay vida”), los pequeños comercios son un importante factor de desarrollo económico y turístico.

158 **A.6) EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES**

159 **El diagnóstico**

160 a Empresa Socialmente Responsable es la que cumple con un conjunto de normas y principios referentes a la realidad social, económica y ambiental, apoyándose en valores éticos que le ayudan, a su vez, a ser más productiva. Sin embargo, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) no tiene por qué estar enfrentada al objetivo de obtener beneficios, ya que puede potenciar las palancas de creación de valor y competitividad de las empresas y plantearse como un factor fundamental de diferenciación.

161 Entendemos que el desarrollo de Euskadi está íntimamente relacionado con la forma en la que nuestras empresas afrontan los retos económicos, sociales, medioambientales y culturales. No existe desarrollo de futuro que merezca la pena si no somos capaces de preservar nuestros valores ambientales, construyendo un país moderno y con elevadas cotas de bienestar, pero a su vez con un rico y variado patrimonio natural y una equilibrada estructura social.

162 La RSE lleva ya algún tiempo en el discurso político, empresarial, sindical y social. Desde diversas instituciones se vienen realizando esfuerzos en el impulso de la RSE y su inclusión en las estrategias de las organizaciones, habiéndose desarrollado numerosos espacios de debate, jornadas y encuentros de reflexión sobre el concepto de la RSE y sus ventajas estratégicas para las organizaciones y empresas. Sin embargo, este mensaje no ha llegado todavía suficientemente a nuestro tejido empresarial y a sus cuadros directivos.

163 **La respuesta de EAJ-PNV**

164 1) La promoción de la RSE requiere la creación de un entorno facilitador para que las empresas y la sociedad adopten prácticas más responsables socialmente. Demostrando, a través de la operativa de nuestras organizaciones, que asumir criterios de sostenibilidad puede ayudarnos además a mejorar nuestra competitividad. Debemos formar y educar en RSE, tanto en las empresas como en el sistema educativo.

165 2) Poner a disposición de las empresas, sobre todo de las PYMES, servicios y ayudas que permitan incrementar el número de empresas que incorporen prácticas socialmente responsables.

- 166 3) Dar ejemplo institucional. Actuar desde la propia Administración (a todos sus niveles) como “primer ejemplo y como muestra visible” del camino a seguir. Nuestra apuesta por la aplicación de la RSE en la Administración Pública supone la asunción de un modelo de organización más dinámico, transparente y participativo en sus cuatro dimensiones: la medioambiental, la económica, la social y la ética.
- 167 4) Concienciación total de la sociedad y todos sus agentes. Para avanzar en la implantación de la RSE es imprescindible que la sociedad, en todo su conjunto, sea consciente de la importancia que conllevan los cambios de actitud hacia un desarrollo más sostenible y del compromiso de estas políticas hacia la protección y garantía del bienestar futuro.
- 168 5) Avanzar en la promoción de una visión más global de la RSE, basada en los diferentes roles de los distintos actores como el sector público, ONGs, sector académico y sociedad civil, ya que la RSE no es solamente responsabilidad del sector privado. Por otro lado, es necesario avanzar en el desarrollo de alianzas público-privadas que generen sinergias entre los actores involucrados en el diseño, implementación, desarrollo, seguimiento y evaluación de la RSE.
- 169 6) Promover el desarrollo y la diseminación de estudios e indicadores de impacto de los programas de RSE, en particular en las comunidades y las empresas. Es necesario tener una visión clara de cómo estamos y cuál es el grado de evolución de nuestro avance para poder corregir las posibles desviaciones que surjan.

170 **A.7) LOS RETOS DE LA ENERGIA**

171 **El diagnóstico**

172 La política energética es pieza clave para la consecución de dos objetivos prioritarios que se refuerzan mutuamente: por un lado, avanzar en la consecución de los objetivos energéticos clave de seguridad de suministro, sostenibilidad medioambiental y competitividad de la economía; por otro, contribuir al desarrollo económico e industrial de Euskadi, apostando por las renovables, la eficiencia energética y el medio ambiente como industrias de futuro.

173 En relación al sector eléctrico, es necesario promover un mix de generación sostenible y competitivo que fomente la competitividad de la economía, la seguridad de suministro y reduzca progresivamente su huella de carbono. En cuanto al sector del gas natural, es necesario asegurar la seguridad de suministro y la eficiencia del modelo mediante la diversificación del aprovisionamiento y un desarrollo de infraestructuras acorde con la evolución de la demanda que permita tener un suministro de gas competitivo. Y en lo referente al sector de hidrocarburos líquidos, es necesario avanzar en la independencia energética de nuestro país, asegurando la competitividad en los costes energéticos ligados a los derivados del petróleo y reduciendo el impacto medioambiental y mejorando la eficiencia energética del sector del transporte. Todo ello enmarcado en una apuesta por el ahorro energético.

174 En términos de energías renovables, aún no hemos dado el salto esperado. Euskadi representa la sede y corazón de las empresas que controlan las principales energías renovables en el Estado y en media Europa, pero éstas aportan apenas el 5% del total de la energía consumida en la C.A.Euskadi, lo que representa la mitad de su tasa en UE27 (10,3%).

175 **La respuesta de EAJ-PNV**

176 1) Apoyar las energías renovables dentro del marco fijado por la Estrategia 20/20/20 de la Unión Europea, asegurando su eficaz integración en el sistema eléctrico. Es fundamental, así mismo, avanzar en un marco retributivo que permita la reducción de costes de la generación renovable, incluyendo la utilización de mecanismos de subastas para la fijación de las primas y tarifas. Asegurar que la inversión en la infraestructura de

transporte esté alineada con las necesidades derivadas del crecimiento de las energías renovables.

- 177 2) Asegurar la evolución de un mix de generación convencional equilibrado y crecientemente sostenible, para lo cual habrá que asegurar que los mecanismos que retribuyen la garantía de potencia contribuyen a la seguridad de suministro y a la integración de las renovables, evaluar la extensión de la vida útil de las centrales nucleares dentro de criterios de seguridad más exigentes y eliminar los apoyos actuales a la generación con carbón producido domésticamente por su baja competitividad, sus elevadas emisiones específicas y las distorsiones que genera en el mercado eléctrico.
- 178 3) Promover el desarrollo de la cogeneración, tecnología de alta eficiencia clave para la competitividad de la industria. Se deben favorecer las cogeneraciones de mayor eficiencia energética y promover también cogeneraciones de elevada potencia (mayores de 50MW), por su mayor eficiencia y relevancia industrial.
- 179 4) Incrementar la capacidad de interconexión con Francia, con el objetivo de cumplir los objetivos fijados en el Consejo Europeo de Barcelona (capacidad de interconexión equivalente al 10% de la potencia instalada).
- 180 5) Acometer las reformas para la eliminación del déficit de tarifa, asegurando que se reflejan los costes reales del sistema en tarifas y peajes, y garantizando que los costes regulados responden a un modelo económicamente eficiente y con la adecuada protección al consumidor.
- 181 6) Promover medidas de eficiencia energética en la industria y en la edificación (residencial y terciario) para reducir el consumo energético por unidad de producción, y sin afectar o incluso mejorando el confort de las viviendas.
- 182 7) Apoyar un desarrollo tecnológico e industrial en el ámbito de la generación, el transporte, la distribución eléctrica y la eficiencia energética, que contribuya al desarrollo de tecnología propia y sirva de base para desarrollar una industria puntera y competitiva a nivel internacional en Euskadi. Es importante alcanzar posiciones de liderazgo en los ámbitos con potencial de futuro tales como las redes inteligentes "smart-grids" y la generación distribuida.
- 183 8) Desarrollar la interconexión gasista de Euskadi con el mercado francés, en línea con los objetivos de incrementar la seguridad de suministro.
- 184 9) Desarrollo de un "hub" de gas natural apoyado en las infraestructuras de transporte existentes en Euskadi, con el objetivo de mejorar la transparencia del mercado y la seguridad de suministro.
- 185 10) Apoyar el desarrollo de almacenamientos de gas natural, que doten al sistema gasístico de mayor confiabilidad y seguridad de aprovisionamiento.
- 186 11) Impulsar la evolución del modelo hacia la eficiencia y la competitividad, asegurando una inversión en infraestructuras de transporte ligada al crecimiento previsto de la demanda.
- 187 12) Promover políticas de mejora de la eficiencia energética en el sector del transporte. Son fundamentales el fomento del transporte de mercancías por ferrocarril y la electrificación del transporte, así como la actuación conjunta de Ayuntamientos, Diputaciones y Gobierno para crear las infraestructuras que favorezcan el transporte público y un diseño urbanístico que apoye la eficiencia energética en la movilidad.
- 188 13) Fomentar el uso de vehículos de bajas emisiones contaminantes, como motorizaciones diesel con especificaciones Euro V y VI, autogas, vehículos híbridos y eléctricos, y desarrollar las infraestructuras de recarga requeridas para su desarrollo.

-
- 189 14) Promover el desarrollo del tejido industrial en Euskadi alrededor de las nuevas tecnologías de mejora de la eficiencia en el transporte y la electrificación del transporte, en las cuales Euskadi puede jugar un rol clave a futuro.
- 190 15) Asegurar un marco fiscal para los carburantes que sea transparente y que evite la existencia de subsidios cruzados entre productos y entre distintos sectores energéticos (por ejemplo entre electricidad y productos petrolíferos).
- 191 16) Acometer la liberalización del mercado de gases licuados del petróleo (GLP), asegurando el desarrollo de un mercado competitivo en línea con el resto de países de la Unión Europea, y promoviendo la protección del consumidor en las primeras fases de desarrollo.
- 192 17) Promover en la Unión Europea los mecanismos necesarios para asegurar que el comercio de emisiones no perjudica de forma artificial la competitividad y el empleo de industrias de especial relevancia en Euskadi como el refino o la petroquímica, sujetas a competencia de países sin regulación equivalente en materia de emisiones de gases efecto invernadero.
- 193 18) Participar activamente en los foros europeos que definen la agenda legislativa medioambiental en temas tales como emisiones de CO2 y normativa de gases industriales.

194

B) Educación y formación permanente de primer nivel

195 Para EAJ-PNV la educación y la formación son la herramienta clave para el futuro de nuestro País. No se trata de gastar en educación y formación, sino de invertir en educación y formación. Educación y formación para la competitividad y para el desarrollo profesional, pero también educación y formación para el desarrollo personal, la cohesión social y la convivencia.

196 En este ámbito, además de la necesidad de alcanzar un plurilingüismo efectivo, cobra un papel fundamental el concepto de aprendizaje permanente. Ya no basta con que alcancemos un nivel educativo superior, con más personas accediendo a la formación profesional de grado superior o a la Universidad. Tenemos que ser capaces de adaptarnos, mejorando y actualizando nuestros conocimientos, capacidades, habilidades y destrezas a distintas situaciones a lo largo de nuestra vida.

197 El marco estratégico para la cooperación europea establecido en el ámbito de la educación y la formación ("ET 2020", DO C L19 de 28.05.2009), pone de relieve que la educación y la formación han de desempeñar un papel crucial al abordar los numerosos desafíos socioeconómicos, demográficos, medioambientales y tecnológicos a los que han de enfrentarse Europa y su ciudadanía ahora y en los próximos años. Para conseguir todo esto es necesaria la colaboración y asociación entre los servicios públicos y los proveedores de educación y formación, junto con los empleadores y las familias.

198 Para afrontar con garantías el siglo XXI Euskadi necesita completar el desarrollo de un sistema educativo propio que responda a nuestras características y necesidades diferenciales. Un sistema abierto a la evaluación interna y externa, que fomente la participación y que se renueve constantemente a partir de la experiencia adquirida en la comunidad educativa.

199 Además de su compromiso con el mundo educativo, EAJ-PNV reitera su propuesta de alcanzar grandes pactos a nivel político e institucional para asegurar que la mejor educación y formación de las generaciones futuras tenga un lugar preferente, propiciando un amplio acuerdo que supere el planteamiento actual de redes y ofrezca a la sociedad una respuesta adecuada a sus necesidades actuales y futuras.

200 Será preciso, además, que en el proceso de construcción del Sistema Educativo Vasco se vayan dando pasos hacia el desarrollo de una Ley Educativa con elementos propios, que integre los actuales modelos público, privado y social desde el reconocimiento de su aportación al desarrollo de la sociedad vasca

201 **B.1) LENGUAS: PLURILINGÜISMO, TRILINGÜISMO Y BILINGÜISMO EFECTIVO**

202 **El diagnóstico**

203 La apuesta por la integración de Euskadi en el mundo y la internacionalización como medio para mejorar la competitividad de nuestras empresas requiere necesariamente avanzar en el conocimiento efectivo de idiomas. Nuestras y nuestros jóvenes se desenvolverán en un entorno totalmente globalizado. Su ámbito de actuación educacional y laboral es y será, cada vez más, la Unión Europea y el mundo. Por ello, debemos avanzar hacia un modelo educacional efectivo que facilite a la sociedad vasca las herramientas necesarias para poder desarrollarse con éxito en el nuevo entorno.

204 Debemos centrar nuestros esfuerzos en mejorar nuestras habilidades lingüísticas. En la actualidad, sólo 32% de las vascas y vascos es capaz de hablar y escribir inglés, un 11% lo hace en francés, un 2% en alemán y un 3% en otro idioma.

- 205 En lo que se refiere al euskera, la escuela ha sido clave para el proceso de euskaldunización que hemos vivido en la C.A.Euskadi en los últimos 30 años. El modelo A ha ido perdiendo popularidad en favor del D, pasando de ser la opción elegida por el 64% de los y las estudiantes en el curso 1983-1984, a ser la del menos del 13% en el 2009-2010 (un 4,4% en educación infantil y un 8,3% en primaria). En este sentido, el conocimiento del euskera en la C.A.Euskadi por las nuevas generaciones está garantizado, y el reto ahora es incrementar su uso social. Sin embargo, la situación es bien distinta en Nafarroa e Iparralde, donde el apoyo de la administración al euskera es insuficiente y pone en peligro la supervivencia real de nuestra lengua.
- 206 La experiencia piloto de educación trilingüe lanzada por el actual Gobierno Vasco, que finaliza en 2013, ha sido planteada desde una situación de partida ampliamente mejorable. Tan sólo cuatro de cada diez docentes de la red educativa pública cuentan con certificados de los niveles B2 y C1, los legalmente establecidos para poder dar clase. Por ello, es imprescindible impulsar la formación de los y las docentes en habilidades lingüísticas para poder garantizar la efectividad del proceso educacional. El mayor volumen de profesores en la red pública se concentra entre los 45 y los 60 años, una generación con mayor inclinación al francés durante su época estudiantil. En los próximos años habrá una importante renovación de la plantilla debida a las elevadas cifras de jubilaciones que están previstas. Los esfuerzos que hagamos hoy en el fortalecimiento de idiomas de las nuevas generaciones, facilitarán mañana una transición más natural hacia el modelo plurilingüe.
- 207 **La respuesta de EAJ-PNV**
- 208 1) Ofrecer los soportes necesarios para vivir y desarrollarse en este pueblo y en este mundo en continua transformación, mediante una educación euskaldun, plurilingüe, innovadora, transformadora, abierta a la sociedad y que busca la participación, que contribuye a la cohesión y a la vertebración social, y que persigue la igualdad de oportunidades para todas y todos y la excelencia en los resultados y en el rendimiento.
- 209 2) Impulso de una enseñanza moderna, abierta al mundo y, por tanto, plurilingüe. Una educación que aúne la propia identidad con la universalidad, que proyecte la imagen de un país plurilingüe desde un estrato eminentemente bilingüe. Creemos en una sociedad que evoluciona y se adapta en consonancia con diversos factores, como el espacio sociolingüístico, la realidad socioeconómica, la nueva ciudadanía y la internacionalización. Entendemos que para encarar los nuevos desafíos que plantea la globalización el modelo educativo representa un instrumento imprescindible.
- 210 3) Avance hacia un trilingüismo partiendo desde un bilingüismo efectivo y real. No podemos olvidar que la situación sociolingüística de las dos lenguas oficiales de la C.A.Euskadi no es la misma, por lo que deberemos seguir ofreciendo un trato privilegiado al euskera. Y mucho más en el caso de Nafarroa e Iparralde. Es necesario modernizar nuestro sistema a través de una revisión a fondo. Para desarrollar efectivamente el nuevo modelo es necesario avanzar hacia la madurez de los proyectos planteados, a través del consenso y la evaluación efectiva de los resultados. Debemos afrontar los nuevos desafíos desde la reflexión y la participación de los agentes relacionados.
- 211 4) Mejora de la eficacia en la enseñanza de las lenguas extranjeras, focalizándonos en ofrecer una formación lingüística de calidad a todos nuestros jóvenes. A todos, no sólo a los que pueden pagársela fuera del sistema educativo. Todos nuestros jóvenes deberían tener la oportunidad de moverse y de trabajar sin trabas lingüísticas en todo el espacio europeo.
- 212 5) Impulso del inglés para que la I+D+i vasca crezca y sus resultados puedan introducirse en el sistema productivo. Los idiomas en este ámbito no representan un factor más; simplemente son y serán un requisito inexcusable, imprescindible para acceder a nuevas oportunidades.

- 213 6) Avanzar en la incorporación del segundo idioma extranjero. Estableciendo en Hego-Euskadi el francés como criterio general, pero favoreciendo una oferta lo más amplia posible que permita itinerarios lingüísticos personalizados.
- 214 7) Acuerdo para que el debate sobre las lenguas en la educación quede fuera de la lucha partidista, intentando alcanzar el consenso social y político más amplio posible. Las lenguas deben ser sobre todo un elemento de enriquecimiento cultural y favorecedor de la convivencia.

215 **B.2) ITINERARIO HACIA EL MUNDO DEL TRABAJO Y EL APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA**

216 **El diagnóstico**

217 Para que Euskadi emprenda el camino de la recuperación, y lo haga de forma sostenida en el medio y largo plazo, es esencial potenciar el capital humano y su empleabilidad mediante una mejora de sus capacidades y sus conocimientos. Nuestra sociedad está cambiando y ningún sistema estático puede funcionar en un entorno tan cambiante.

218 El aprendizaje permanente contribuye a la innovación, porque permite adaptarse a las diferentes circunstancias de la vida, tanto personal como profesional, teniendo muy en cuenta la importancia de que nadie se quede descolgado o en situación de exclusión porque no haya podido asimilar los cambios que se vayan produciendo. Además, coloca a la persona en el centro del sistema de aprendizaje, convirtiéndola en protagonista y permitiéndole elegir el itinerario formativo que más se ajuste a sus necesidades vitales y profesionales.

219 En este contexto, la formación profesional ha jugado y seguirá jugando un rol fundamental. Tal como lo demuestran los datos del Eustat, las matriculaciones han aumentado año tras año y los resultados de inserción laboral son satisfactorios, así 7 de cada 10 titulados y tituladas vascos en Formación Profesional encuentran empleo antes de los nueve meses de terminar sus estudios.

220 Si embargo, Euskadi presenta un significativo déficit de participación en actividades formativas de las personas ocupadas. Mientras que en Suecia casi 9 de cada 10 personas ocupadas participan anualmente en actividades de formación y en Estonia y Noruega el ratio es de 6 de cada 10, Euskadi apenas supera la cifra de 1 de cada 3.

221 **La respuesta de EAJ-PNV**

222 1) Potenciar una nueva cultura del aprendizaje permanente en Euskadi. Esto supone concienciar a las personas y a las organizaciones e instituciones sobre la necesidad y las ventajas del aprendizaje a lo largo de la vida, y dar a conocer las profundas implicaciones y potencialidades de la nueva concepción respecto a todas las expresiones de la educación, la formación, el conocimiento, la cultura y la investigación.

223 2) Impulsar los espacios, la conciliación y los apoyos para que las personas tengan acceso a intensificar y adaptar sus conocimientos y habilidades. En la medida que el conocimiento, que muchas veces tiende a ser un recurso escaso, en su combinación pensar, querer y hacer, se constituye como un factor decisivo, las diferencias entre educación y trabajo dejan de tener sentido. Las empresas deben ir integrando formación, producción, mejora e innovación y, para ello, las personas necesitarán tener las posibilidades de acceder al aprendizaje que va a requerir ese nuevo escenario.

224 3) Favorecer la participación en las iniciativas formativas de aquellos colectivos de trabajadores con mayores riesgos de inestabilidad o exclusión de empleo: mujeres, mayores de 45 años, trabajadores temporales, trabajadores con bajos niveles de cualificación y trabajadores autónomos y agrarios.

- 225 4) Propiciar la formación relacionada con la transferencia tecnológica de las empresas de tecnología avanzada hacia la pequeña y mediana empresa, mediante fórmulas de colaboración para el desarrollo de actividades formativas conjuntas.
- 226 5) Impulsar la formación profesional en Euskadi, que ha sido y es un valor fundamental para la competitividad de nuestros sectores productivos. Su avance en el ámbito de la formación inicial y continua, de la mejora permanente y de la excelencia, de la innovación y de la cooperación, es un hecho incuestionable. Es el momento de volver a impulsarla por nuevos caminos, algunos aún sin explorar. Necesitamos una formación profesional dirigida desde una única institución responsable, que elimine todas las duplicidades en las decisiones, que optimice los recursos, que planifique, desarrolle y ponga en marcha una política integral y coherente para toda la formación profesional en Euskadi y que establezca acciones formativas que se ajusten a las necesidades reales de las personas y de nuestros sectores productivos.
- 227 6) Avanzar en la eficiencia de los programas de formación continua, garantizando que el esfuerzo económico que supone se traduzca en beneficios reales para las personas y las empresas.

228 **B.3) EL MUNDO UNIVERSITARIO, LA CIENCIA Y LA INVESTIGACIÓN**

229 **El diagnóstico**

230 En el contexto actual es necesario que Euskadi tenga una visión centrada en la inserción laboral, en la calidad y en la investigación; todo ello desde un enfoque global y dirigido hacia el espacio europeo en donde las universidades vascas deben ser competitivas.

231 Diversos estudios muestran que las tituladas y titulados vascos presentan, en general, ciertas carencias en lo que respecta a las competencias y habilidades que demandan las empresas. Principalmente en el conocimiento de idiomas y en habilidades que complementen los conocimientos técnicos, como por ejemplo la capacidad de gestionar proyectos y equipos, o de combinar conocimientos que tradicionalmente han correspondido a dos disciplinas diferentes.

232 Pese a que las tres universidades vascas se hallan entre las menos masificadas, ninguna de ellas figura en el ranking mundial de las 200 mejores universidades (World University Ranking 2010-2011, Timers Higher Education). A nivel estatal, la UPV se encuentra relegada al puesto 11 en el ranking de investigación.

233 La consecución de la excelencia requiere una reformulación del actual modelo de desarrollo universitario. Es importante realizar una reflexión para encontrar el modo más adecuado de conseguir que Euskadi cuente con un sistema universitario entre los mejores de Europa, haciendo frente a los principales déficits que tienen las universidades vascas: escaso personal de apoyo a la investigación, intensa dedicación a tareas docentes del personal docente e investigador en las áreas que no han sufrido descenso de estudiantes, escasa transferencia de conocimiento al sector productivo, falta de cultura investigadora en determinadas áreas de conocimiento y en determinados centros, distribución desequilibrada de investigadoras e investigadores, y falta de relevo generacional en investigación.

234 **La respuesta de EAJ-PNV**

235 1) Conformación del Sistema Universitario Vasco (SUV), con el objetivo de conseguir que sea competitivo a nivel internacional. En Euskadi hay suficientes universidades públicas y privadas para poder ofrecer una enseñanza superior diversa y de calidad. Ahora bien, sería conveniente una reorganización del sistema universitario ya existente, tanto en el ámbito interno como en el de las relaciones entre las distintas universidades. Esto

requiere reformular la estructura de centros docentes como presupuesto previo para la impartición de una titulación, en busca de un mejor aprovechamiento de los recursos, tanto materiales como humanos, sin que ello afecte a la oferta de titulaciones. El objetivo es que el Sistema Universitario Vasco esté al nivel de los sistemas universitarios más competitivos en Europa, sin perder de vista que debe servir a la sociedad en la que se inserta.

- 236 2) Mayor colaboración con las empresas. El objetivo principal del SUV debe ser formar profesionales para que se integren directamente en el mercado laboral. Esto requiere que la Universidad esté en contacto permanente con el mundo laboral, empresarial y profesional, incluyendo los stages en empresas que garanticen que cualquier estudiante, antes de obtener su título, haya tenido un período de práctica fuera de la universidad.
- 237 3) Adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Las universidades del sistema universitario vasco han emprendido el camino de la adaptación al EEES con reformas de efectos desiguales, si bien se ha cumplido con el objetivo principal de la convergencia europea en lo que respecta a las titulaciones. En el Primer Ciclo (Grado) se ha hecho una reforma alejada de las competencias profesionales, lo cual puede constituir un obstáculo en la movilidad del alumnado, puesto que en otros países se ha conseguido la profesionalización del mismo. La reforma del segundo Ciclo (Máster) ha sido la más innovadora y el logro más importante del EEES: másters diversificados en áreas no conocidas hasta ahora y muy conectados con las necesidades sociales. En el caso del Tercer Ciclo (Doctorado) las y los alumnos deberían integrarse en grupos de investigación desde el principio y se debería reflexionar sobre la bondad de una mayor tutorización directa del alumnado.
- 238 4) Mejora de la financiación. Las universidades del sistema universitario vasco deben ser dotadas con una financiación adecuada para la consecución de sus objetivos y que garantice la calidad del servicio público que prestan. No debe financiarse a las Universidades sólo por el criterio de número de alumnos. La financiación también debe estar ligada a la eficacia y a la rentabilidad, para lo cual se deben poder medir los resultados de las Universidades tanto en docencia, como en investigación y también en transferencia de conocimientos a la sociedad. Debería potenciarse la vía del fundraising (contribuciones o aportaciones de particulares y fundaciones) en todas las universidades, especialmente en la pública.
- 239 5) Consideración de las Becas como un derecho y un compromiso entre estudiante y sociedad. La política de becas y/o ayudas debe considerar la beca como un derecho para el estudiante, así como un compromiso entre el estudiante y la sociedad. Además, la incorporación de los estudios de Máster Oficial ha supuesto un encarecimiento de estos estudios especializados. En este nuevo escenario, resulta necesaria una adaptación de la política de becas y/o ayudas, en la que no sólo se tengan en cuenta concesiones de una cantidad de dinero sin mayor contraprestación, sino que se arbitren otro tipo de ayudas como concesión de créditos a 0% de interés, con x años de carencia y un plazo amplio, que permitan al estudiante encontrar un empleo para devolver ese dinero. Deberá establecerse un sistema de becas que garantice la equidad social, un equilibrio entre becas y tasas, un sistema propio de becas para la movilidad, así como un sistema de becas y/o ayudas de matrícula en másteres oficiales para personas tituladas en desempleo.
- 240 6) Impulso de ideas y recursos. Las universidades y las instituciones tienen que hacer acopio de ideas y recursos para garantizar que la mejora de la calidad docente y la calidad investigadora se refuercen mutuamente. Para conseguir esta mayor calidad, tanto en la actividad docente como en la actividad investigadora, debieran vincularse la carrera profesional y una parte importante de las retribuciones a los méritos individuales. Las mejoras retributivas directas o indirectas deben estar ligadas a incrementos medibles de efectividad, y un elemento de medición debiera ser el alumno, que es quien recibe el servicio directamente. Un modelo de evaluación equilibrado y equitativo, aunque no sea perfecto, es mejor que el café para todos, que no es estímulo profesional para el trabajo bien hecho. Esta evaluación debiera realizarse por expertos independientes y con un

modelo diferente al de la actual Agencia UNIBASQ. Así mismo, sería positivo que el alumnado participase activamente en todos los órganos de decisión en dichos procesos.

- 241 7) Lograr la disminución de la carga burocrática del personal docente e investigador a través de la simplificación de los procedimientos, especialmente los relacionados con la investigación. Disminuir las tareas burocráticas del profesorado implicará dotar a las universidades del personal administrativo suficiente y cualificado, y supondrá sustituir cargos académicos por profesionales de la gestión, en consonancia con las nuevas prácticas europeas.
- 242 8) Fomento de las perspectivas laborales y profesionales de las y los investigadores jóvenes, teniendo en cuenta la diversidad de salidas profesionales que tienen los titulados de postgrado y los doctorados. No sólo se trata de formar docentes e investigadores excelentes, también hay que retenerlos.
- 243 9) Abordar procesos de mejora para competir y colaborar con el resto de actores del sistema de I+D+i vasco. Las universidades del Sistema Universitario Vasco forman parte del sistema vasco de Ciencia, Tecnología e Innovación (SVCTi), y deben acometer procesos de mejora para ser competitivas y aumentar su colaboración con el resto de actores. La realidad de las distintas universidades que conforman el Sistema Universitario Vasco en los aspectos relacionados con las tareas I+D+i es muy diversa, pero todas ellas mejorar en este ámbito, especialmente en lo que concierne a su relación con el sector empresarial.

244 **B.4) TECNOLOGÍA Y NUEVOS RETOS PEDAGÓGICOS**

245 **El diagnóstico**

246 La proliferación de ordenadores portátiles, la aparición de las PDAs, los nuevos sistemas de conexión wifi a Internet y su reciente incorporación a los teléfonos móviles, permiten hablar de una conectividad desde cualquier lugar por remoto que sea. La ONU ha declarado recientemente Internet como un Derecho Humano Universal, instando a los Gobiernos pertenecientes a la misma a facilitar el acceso a la red a todos los individuos.

247 El uso de estas tecnologías representa un cambio notable en la sociedad y en la forma que ésta se relaciona, y está cambiando la forma en que se genera y difunde conocimiento. El método de las clases magistrales, donde el profesorado explica y el alumnado memoriza siguiendo el libro de texto, está obsoleto y es una de las principales causas del fracaso escolar. Las nuevas tecnologías crean nuevos lenguajes y permiten crear nuevos escenarios de aprendizaje. Para aprovechar todas estas ventajas las instituciones educativas deben incorporar y utilizar estos nuevos lenguajes y formas de comunicación.

248 Pero la solución no consiste sólo en sustituir el papel por la pantalla del ordenador, sino en aplicar otras fórmulas educativas que hagan al alumno más protagonista de su aprendizaje. Entendemos que la simple digitalización de las aulas no es la solución de todos los problemas. Para dar un salto cualitativo en la calidad del sistema, el proceso debe ir acompañado de la adecuación de los currículums y las metodologías. El futuro de la escuela va hacia el cambio de rol de la figura del profesor por la del dinamizador, una persona capaz de dirigir y apoyar a los estudiantes, ofreciéndoles las herramientas necesarias para que sean ellos quienes construyan los proyectos educativos.

249 A diferencia que en la época industrial, donde el conocimiento estaba exclusivamente en los libros y en los círculos académicos, hoy el conocimiento se ha extendido a otras plataformas y está disponible de forma mucho más abierta. Por todo ello, es necesario dotar de estas nuevas habilidades tanto al profesorado como al alumnado. Debemos enfocar la educación hacia los retos actuales. Debemos formar a nuestros jóvenes de modo que aprendan a aprender, a buscar por sí mismos la información y a trabajar en equipo.

250 La respuesta de EAJ-PNV

- 251 1) Impulso a la REDucación. En estos tiempos, se está produciendo una metamorfosis que exige una innovación tecnológica y educativa que se podría definir como REDucación. EAJ-PNV se muestra partidario de un apuesta firme por la REDucación como concepto innovador para mejorar la calidad del sistema educativo vasco para la transformación educativa que es inminente. Se deberá tener en cuenta a los diferentes agentes con el objetivo de poder adaptarse a la revolución del siglo XXI del sistema educativo.
- 252 2) Este concepto de REDucación deberá apoyarse en el uso de las TICs en el aula y en la interacción continua. Entre otras cuestiones, el uso de Internet en la formación ofrece un gran potencial interactivo entre profesor-alumno, un fácil acceso a multitud de recursos y contenidos educativos, un avance en el aprendizaje colaborativo y constructivo y la posibilidad de utilizar tanto la comunicación síncrona como la asíncrona.
- 253 3) La red social en ningún caso debe configurarse exclusivamente alrededor del docente, sino alrededor de los alumnos, quienes son los verdaderos motores de la Educación.
- 254 4) Potenciar el rol de los y las docentes. Es necesario escuchar sus propuestas, como las del resto de actores en el ámbito educativo, para poder consensuar la política más eficiente a favor de nuestro alumnado y se le debe ofrecer la posibilidad de participar activamente en la elaboración de contenidos. Esta nueva situación, el docente deberá focalizarse en 4 tareas principales: planificación del curso, elaboración del material base, tutorización y evaluación.
- 255 5) Los padres y madres deben superar su “miedo a la red”. Es cierto que en muchos casos se consideran alejados del control sobre lo que sus hijos e hijas realizan en la red, pero una adecuada capacitación en esta materia puede ayudar a disminuir estos riesgos sin perder la potencialidad de la REDucación.
- 256 6) La administración educativa tiene un papel central en este ámbito. La dirección de los centros, priorizando económicamente la inversión en tecnología. La administración educativa, estableciendo programas de digitalización al margen de cambios políticos y una política de necesidades básicas para validar o rechazar nuevas adquisiciones y/o nuevos equipos. Además, deben tenerse en cuenta a las editoriales, porque son claves en la adecuación de contenidos al formato digital.
- 257 7) Impulso del cambio en el ámbito universitario. Si bien todas las facultades y Universidades en Euskadi disponen de materias con un cierto nivel de Enseñanza virtual y existen plataformas tecnológicas que facilitan la transmisión de información entre profesorado y alumnado, el esfuerzo que se demanda va más allá de una plataforma donde subir trabajos y consultar resultados. La cultura universitaria promueve la producción, la investigación, en detrimento muchas veces de la docencia y de los procesos de innovación en el ámbito de la tecnologización informática y uso de las TIC. No obstante, se debe de partir de un convencimiento vital desde los Rectorados para que apuesten y prioricen desde las diferentes direcciones informáticas las actividades a realizar. Por lo tanto, se debe trabajar en la creación de aularios virtuales que acerquen al alumno a un nuevo entorno de aprendizaje a través de la red.

258 B.5) COHESIÓN SOCIAL, CIUDADANIA y LOS NUEVOS MODELOS**259 El diagnóstico**

- 260 La educación debe ser entendida como uno de los elementos fundamentales en el reto de la igualdad y la cohesión social. La vertiginosa evolución de la sociedad exige además la actualización de las políticas educativas a la nueva realidad.

- 261 Los valores de libertad, responsabilidad, solidaridad y justicia social son pilares sobre los que debemos basar nuestra adecuación a las nuevas realidades, consolidando un modelo social sustentado en pilares éticos y valores sólidos que nos permita avanzar en la convivencia, paz, igualdad de oportunidades, esfuerzo y responsabilidad. Nuestro futuro como sociedad, como País, depende en gran medida de la política educativa que queramos impulsar.
- 262 La educación es un valor en sí que debe llegar a todos los sectores sociales y a todas las edades, siendo un proceso de formación a lo largo de la vida. La educación es un proceso social y la escuela o el instituto, meros instrumentos. Tenemos una sociedad cada vez más plural en su origen, lengua, cultura, capacidades, vivencias, situaciones.... y a la escuela le corresponde tenerlas todas en cuenta si quiere ofrecer un servicio adecuado.
- 263 La evolución demográfica de Euskadi apunta hacia un envejecimiento de la población, y específicamente se prevé una disminución de la población en la franja de edad entre 20-24 años en el periodo 2011-2014, lo que supondrá una reducción significativa de la demanda potencial de plazas de grado. Como contrapartida, se identifican movimientos de población que pueden compensar esta pérdida, como son el flujo de población inmigrante, principal factor de crecimiento de la población vasca en los últimos años, y también el aumento de la movilidad de los estudiantes universitarios impulsado por el proceso de Bolonia.
- 264 Esta pluralidad se refleja en que casi el 7% del alumnado de los colegios e institutos de la C.A.Euskadi es de origen inmigrante. Sin embargo, debe avanzarse en una distribución más homogénea del mismo entre los centros. Otro aspecto a cuidar específicamente es reducir la tasa de abandono del sistema educativo antes de finalizar el Bachillerato, que alcanza casi un 40% en el alumnado con origen inmigrante, frente a un 10% en el caso de origen vasco.
- 265 **La respuesta de EAJ-PNV**
- 266 1) Avanzar en la construcción y desarrollo de una escuela vasca de calidad e inclusiva. Una escuela acogedora, colaboradora y estimulante. Una escuela en la que el profesorado, el alumnado y las familias compartan unos valores y principios inclusivos.
- 267 2) Ofrecer respuestas adaptadas a cada una de las necesidades específicas de apoyo educativo: al alumnado con necesidades educativas especiales derivadas de discapacidad o trastornos graves de conducta; al alumnado con dificultades específicas de aprendizaje (DEA); al alumnado con altas capacidades; al alumnado incorporado de forma tardía al sistema educativo; al alumnado con necesidades especiales por condiciones personales o de historia escolar.
- 268 3) Apostar por la personalización. El acompañamiento del alumno a lo largo de todo el proceso educativo aporta ventajas indudables por el mayor conocimiento del propio alumno, de sus dificultades y capacidades que permiten orientarle adecuadamente en cada momento. En definitiva, una escuela que apueste cada vez por una enseñanza más personalizada como una de las formas más eficaces de reducción del fracaso escolar. Además, entendemos que la tutoría es un vehículo para colaborar con las familias de los alumnos en la consecución de los objetivos que se persigan en cada momento.
- 269 4) Mejora continua de la capacitación del profesorado como uno de los grandes retos del sistema educativo. Capacitación que parta desde su reclutamiento, que vaya más allá de lo conceptual, que les prepare para un trabajo vocacional como es la educación, que incluya períodos de prácticas y mejora de la relación de la Universidad con los centros, Del mismo modo, tienen que estar formados para atender a diferentes dimensiones en esa adaptación al contexto social, como por ejemplo el género, la religión, la identidad sexual y la diversidad cultural.
- 270 5) Impulso de un mayor reconocimiento social de la figura del profesorado.

- 271 6) Centros educativos permanentemente abiertos al entorno. La educación no es sólo instrucción o impartición de conocimientos, sino que tienen que estar presentes otros valores como las competencias, las vivencias, la inteligencia emocional y la afectividad. Entendemos que es necesaria la participación de toda la sociedad a través de diversos agentes sociales en el proceso educativo: profesorado, educadores sociales, voluntariado, asociaciones y familias. Además, creemos que los centros escolares no deben utilizarse únicamente para impartir clases en un horario determinado. Deben ir abriéndose a todos los agentes sociales y con una mayor optimización de los recursos empleados en ellos.
- 272 7) Aplicación de nuevas herramientas que posibilitan aumentar las horas de formación, desarrollar más la autonomía personal, superar la dosificación del conocimiento por temarios estancos y caminar con distintos ritmos en el proceso educativo.
- 273 8) Desarrollar herramientas y medidas para convertir a la inmigración y la movilidad en foco de atracción de talento hacia nuestro sistema educativo. La interculturalidad es un valor que es necesario aprovechar. Debemos aumentar el éxito escolar de quienes se acercan a nuestras escuelas y la convivencia intercultural en el ámbito escolar.
- 274 9) Utilizar y fomentar las nuevas herramientas de información y comunicación para ampliar el horario de formación, propiciar la participación de otros agentes sociales y estar más en contacto con otras realidades.

275 **B.6) CONCILIACION SOCIAL Y FAMILIAR, EL VALOR DEL TIEMPO EN LA EDUCACION**

276 **El diagnóstico**

- 277 Euskadi necesita abogar por un modelo social en el que la familia sea un pilar básico, actuando en red con otra serie de soportes. Nuestro sistema de bienestar estaba planteado para una sociedad en la que las redes comunitarias y familiares (y en ellas, fundamentalmente, las mujeres) brindaban un amplio abanico de apoyos informales a las personas, ocupándose el sistema formal, básicamente, de una serie de contingencias o situaciones bien altamente previsibles y tasables en el ciclo vital (educación, jubilación) o bien supuestamente excepcionales (enfermedades, desempleo).
- 278 La sociedad en la que vivimos, sin embargo, ya no responde a esos supuestos, y ello nos obliga a repensar la política social y el modelo educativo. Una de las preguntas a contestar es si el sistema puede asumir parte de la función educadora que tuvieron las familias en anteriores generaciones. Las mujeres vienen incorporándose de forma masiva al mercado de trabajo sin que haya habido una redistribución de funciones en el núcleo familiar. Las familias tienen cada vez menos descendencia y la tienen más tarde, y demandan más recursos sociales y educativos que ayuden a conciliar la vida familiar, social y laboral. Tradicionalmente la familia ha creado y transmitido las referencias éticas y morales. La falta de tiempo dedicada a los hijos e hijas conduce a que el sistema educativo formal esté asumiendo la función de la familia en la transmisión de valores y cuidado presencial.
- 279 Como consecuencia, los problemas de conciliación generan bajos índices de natalidad, familias débiles y deterioradas y fracaso escolar. La conciliación de la vida laboral, familiar y personal todavía está lejos de hacerse realidad en Euskadi, a pesar de los pasos dados en los últimos años. Las actuales medidas de conciliación giran en torno al “presentismo” de los trabajadores en las empresas y no en función de la formación de la persona en su ámbito más íntimo e influyente, que es la familia. Quizá por esta razón es muy escaso el desarrollo de opciones de trabajo no-presencial, como videoreuniones, teletrabajo, jornadas reducidas, etc. (el teletrabajo ocupa, bien totalmente bien parcialmente, a un 30% en USA, 13% en Europa y 5% en el Estado español).

280 La respuesta de EAJ-PNV

- 281 1) Alcanzar e implementar un consenso sobre los valores comunes a mantener o implementar. Promover y apoyar la trasmisión de valores personales por parte de la familia.
- 282 2) Asunción por parte del sistema de la corresponsabilidad en la función educadora, teniendo en cuenta la necesidad de revisar la universalización de los servicios de atención a niños y niñas y sus horarios pensando en las necesidades de las madres y padres, pero también de los hijos e hijas, y en las consecuencias del coste/beneficio económico y social resultante de dichas decisiones proyectadas a largo plazo.
- 283 3) Racionalización del tiempo como búsqueda de la conciliación dirigida a favorecer un incremento del tiempo presencial entre progenitores y menores, asumiendo un horario "amigo de la persona y amigo de la familia". Ésta podría ser la revolución del III milenio: no trabajar más, sino trabajar mejor.
- 284 4) Adaptación de horarios y servicios para que la mujer complete su acceso a la esfera pública -desde una perspectiva femenina, no masculina- y el hombre compense en la esfera privada o doméstica la ausencia de la mujer.
- 285 5) Beneficios en concursos públicos y bonificaciones fiscales a las empresas que demuestren políticas de conciliación.
- 286 6) Creación de experiencias basadas en políticas públicas de los usos sociales del tiempo en aras a conseguir la paridad en el tiempo social y profesional de hombres y mujeres.
- 287 7) Desarrollo de los que se denomina "geografía y urbanismo educativos" como herramienta eficaz para facilitar la transmisión de valores comunitarios y ayudar a las familias a desarrollarlos.
- 288 8) Custodia compartida. Finalmente, en materia familiar apoyamos la custodia compartida como modelo preferente en casos de separación y divorcio, siempre que se garantice el interés superior del o la menor. Desde EAJ-PNV entendemos que la custodia compartida conjuga tres derechos básicos: el derecho de las y los menores a estar con su padre y su madre y tener una relación equilibrada y continuada con ambos progenitores; el derecho-deber de los padres y madres a estar con sus hijos e hijas y proveer su crianza y educación; y el derecho a la igualdad de todas las personas, ya que la custodia compartida permite a ambos progenitores participar en condiciones de igualdad en el ámbito público (social y profesional) y privado (doméstico). EAJ-PNV se compromete a transmitir los valores de igualdad y corresponsabilidad parental que comportan la guarda y custodia compartida a todos los órganos municipales y muy especialmente a las áreas de Familia, Igualdad y Servicios Sociales.

289

C) Sistema de salud sostenible y de calidad

290 La Sanidad es un factor clave para mejorar el bienestar y la calidad de vida de la ciudadanía, no sólo por sus consecuencias directas al prevenir y curar enfermedades, sino por otros efectos que produce y que aportan al sector sanitario un auténtico valor social, económico y político. Principalmente, estos efectos son:

291 ■ Que la Sanidad, como vehículo de justicia social, ejerce un papel redistributivo, ofreciendo más atención a quien más lo necesita y tratando de reequilibrar la igualdad de oportunidades deteriorada por motivos de salud.

292 ■ Que el sistema público, por su carácter universal, es una manifestación de solidaridad que fomenta la cohesión y la paz social.

293 ■ Que la actividad sanitaria genera un importante valor añadido por sí misma y por inducir un amplio abanico de actividades productivas y de I + D, necesarias para su aplicación, constituyéndose de esta manera en un factor dinamizador de la economía general y en un importante generador de empleo directo e indirecto.

294 ■ Que el cumplimiento efectivo de la responsabilidad pública en materia sanitaria, y todo lo que ello supone de vocación de servicio, dé respuesta a las necesidades y de acercamiento a la ciudadanía, legitima la acción de gobierno.

295 EAJ-PNV ha tenido históricamente una especial sensibilidad por la salud de la población y ha fijado la salud como objetivo estratégico para Euskadi y las claves de la política de salud como prioridad política.

296 En la sociedad vasca se están produciendo una serie de cambios a nivel social, económico y cultural que, junto con los factores internos del propio sistema, condicionan y plantean diversos retos para el futuro del Sistema de Salud y su capacidad de respuesta ante los nuevos escenarios que se van a plantear en esta década.

297 Fundamentalmente, podemos considerar como retos del sistema:

298 ■ Garantizar la cobertura universal y la accesibilidad de la ciudadanía.

299 ■ Responder a las necesidades de los pacientes en función de sus características y tipología, avanzando en la atención sociosanitaria.

300 ■ Mantener y mejorar los niveles de equidad y calidad.

301 ■ Adaptar el Sistema de Salud, desarrollando las culturas de innovación y responsabilidad de los agentes sociales que intervienen en el mismo.

302 ■ Garantizar la sostenibilidad mediante el aporte de una financiación suficiente y aplicando políticas de eficiencia.

303 C.1) CONFIGURACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL SISTEMA

304 El diagnóstico

305 La labor realizada en estas tres últimas décadas en el Sistema Sanitario de la C.A. Euskadi se ha traducido en el logro de unos buenos resultados, tanto a nivel de valoración social como de

resultados en niveles de salud y de rendimiento del sistema sanitario, alcanzando unos elevados grados de equidad, eficacia y eficiencia. Los resultados pueden considerarse, sin ánimo de ser pretenciosos, como de un nivel muy elevado y, todo ello, además, con un menor nivel relativo de desigualdades sociales en materia de salud que en otros ámbitos geográficos.

- 306 Sin embargo, estos tres últimos años se ha tratado de presentar a la sociedad vasca, por parte de los actuales responsables políticos del Gobierno Vasco, una visión en cierto modo catastrofista de la situación del Sistema, sin poner en valor lo conseguido hasta el momento y cuestionándolo en su totalidad.
- 307 A su vez, durante la actual administración se han planteado como estrategias centrales la atención a los enfermos crónicos y la integración y continuidad de cuidados. Además, se han realizado intentos en la introducción de cambios organizativos que reorienten el sistema hacia modelos más integrados y adaptados a las necesidades de los pacientes de cara a garantizar la continuidad asistencial.
- 308 A pesar de las elevadas expectativas generadas y que las propuestas que se han planteado desarrollar pueden ser consideradas en sentido positivo y así se han establecido en el marco de la Unión Europea, lo cierto es que la forma de ponerlas en práctica con escasa concreción está generando desorientación respecto al futuro del sistema y un cierto escepticismo entre los agentes del mismo.
- 309 Si bien puede considerarse que el Sistema Sanitario de Euskadi está llegando a un punto crítico en cuanto a su situación, con unos niveles de actividad y costes elevados a los que resulta difícil de hacer frente con las actuales estructuras organizativas y con el vigente modelo de gestión, entendemos que es necesario poner en valor todo lo conseguido hasta el momento y reconocer las debilidades que presenta el sistema para desarrollar una apuesta de adecuación y transformación del mismo para lo que creemos en la capacidad de regeneración del propio sistema.

310 **La respuesta de EAJ-PNV**

- 311 1) Apostamos por un Sistema de Salud de carácter público tanto en lo relativo al aseguramiento de carácter universal como en cuanto a su financiación y provisión. Consideramos necesario contar con las diversas iniciativas de carácter social y privado y estimamos de manera positiva que Euskadi cuente con un sector sanitario privado fuerte y de calidad tanto en el ámbito del aseguramiento a través de las compañías de seguros de salud como en el ámbito de la provisión de servicios a través de sus hospitales, clínicas y especialistas, que aporte dinamismo al Sistema de Salud y con un carácter complementario y de colaboración con el sistema público.
- 312 2) Entendemos que el sistema debe configurarse considerando a las personas como el eje central de su misión, ya que los logros que se alcancen en cuanto a niveles de salud constituirán uno de los pilares esenciales de la calidad de vida y del bienestar individual y colectivo de nuestra sociedad.
- 313 3) Es necesario pasar de una cultura basada en la asistencia sanitaria de la enfermedad a una cultura de fomento de la salud, incidiendo en aquellos factores que prevengan y eviten la enfermedad, desde el medio ambiente, las condiciones laborales, la seguridad alimentaria y el fomento de los hábitos de vida saludables. Así, es necesario dar un nuevo impulso a la Salud Pública tomando como referencia las prioridades que se establezcan en el Plan de Salud, adaptándola a los nuevos tiempos y dotándola de la organización y los medios necesarios para dar respuestas rápidas y eficaces a los problemas, en colaboración y coordinación con los Ayuntamientos.
- 314 4) Proponemos establecer los recursos adecuados, tanto a nivel de infraestructura como a nivel funcional, que promuevan una mayor capacidad de resolución de los problemas, cambiando las formas de hacer y aumentando la calidad del servicio. Para ello analizaremos la actual distribución de recursos y la organización asistencial, la existente y

la planificada o en ejecución, de cara a determinar su necesidad objetiva en relación con las necesidades concretas, la tipología de pacientes a atender (agudos, crónicos, media y larga estancia y espacio socio-sanitario) y la situación de crisis económica en la que nos encontramos.

- 315 5) Proponemos alinear e integrar desde el punto de vista funcional todos los recursos y utilizarlos de manera adecuada en función de las necesidades concretas de las personas y de garantizar la continuidad de sus cuidados más que en función de la propia organización del sistema: desde el domicilio del paciente hasta el recurso más avanzado en cuanto a su especialización, incluyendo el espacio socio-sanitario.
- 316 6) La Atención Primaria debe recuperar el papel central en el sistema, además de ser la puerta de entrada al mismo y de recuperar las labores de promoción y prevención de la salud. Debemos facilitar que tenga una mayor capacidad de resolución de la mayoría de los problemas de salud, controlando los factores de riesgo de la población y evitando la derivación de pacientes a recursos más especializados y costosos.
- 317 7) Estimamos necesario actualizar la legislación en materia de ordenación farmacéutica, reduciendo los trámites burocráticos y adecuándola al siglo XXI. Así, abogamos por la plena integración de las oficinas de farmacia como agentes de salud en contacto con los ciudadanos, a través del desarrollo de programas de atención farmacéutica y en coordinación con los servicios de Atención Primaria.
- 318 8) Apostamos por la implantación plena de la receta electrónica, el uso racional del medicamento y la prescripción por principio activo, tratando de alcanzar un uso de medicamentos genéricos similar al de los países europeos avanzados.
- 319 9) Impulsamos la participación en las comisiones encargadas de la autorización, registro y fijación de precios de los medicamentos y promovemos la innovación en el modelo de suministro de los productos farmacéuticos en el espacio socio-sanitario.
- 320 10) Planteamos un modelo de gobernanza del sistema de salud en el que tengan cabida todos los agentes sociales que participan en el mismo y que, superando el actual modelo de participación formalista, esté basado en la transparencia, la participación efectiva y la responsabilidad en términos sociales de rendición de cuentas.

321 **C.2) LA GESTIÓN DE LA DEMANDA DE SERVICIOS SANITARIOS**

322 **El diagnóstico**

323 La gestión correcta y adecuada de la creciente demanda de servicios sanitarios por la población constituye sin duda uno de los problemas más relevantes al que se enfrentan prácticamente todos los sistemas sanitarios de financiación pública de los países desarrollados, en un contexto de servicios de carácter universal y gratuito.

324 Las listas de espera para recibir atención sanitaria suponen un fenómeno generalizado y casi consustancial a todos los sistemas públicos de salud de carácter universal y suele ser la principal causa de insatisfacción de los ciudadanos con la sanidad pública.

325 En nuestro caso, si bien en comparación con el resto de comunidades no estamos mal posicionados, los datos oficiales proporcionados por Osakidetza determinan una demora media de 28 días en consulta especializada y de casi 50 en cirugía. En cualquier caso, es previsible que el crecimiento de la demanda siga aumentando y generando tensiones sobre el sistema. La salud ha pasado de ser un bien de carácter preferente a un bien de consumo, con un alto grado de medicalización de la salud que hará que su demanda se mantenga en los actuales parámetros o siga creciendo.

326 La tendencia creciente en la demanda se ve afectada por compleja suma de factores. Por un lado, los y las profesionales de Osakidetza están asumiendo muchos procedimientos que antes se derivaban a la red privada. Por otro, la tendencia al alza de la demanda debido al progresivo envejecimiento de la población. Además, la crisis limita el margen de maniobra que había en épocas anteriores.

327 **La respuesta de EAJ-PNV**

328 1) Continuaremos con nuestra apuesta por un modelo de gestión de la calidad total y de excelencia clínica, tanto en lo relativo a la estructura como en la gestión del proceso y en los resultados. Para ello, abogamos por una oferta racional en la cartera de servicios, estableciendo con claridad las prestaciones en cuanto a su carácter básico y complementario.

329 2) Debemos plantear una reflexión clara y profunda sobre las prestaciones, técnicas y procedimientos que ofertamos en estos momentos y su impacto real sobre el estado de salud de la población. Hay que profundizar en el análisis de la adecuación de las indicaciones para centrarnos en aquellas cuestiones que sean coste-efectivas y que realmente aporten valor a la salud y a la calidad de vida de la ciudadanía.

330 3) Planteamos la constitución de un comité técnico formado por profesionales del sistema y expertos en cada una de las materias a tratar que asesore sobre la incorporación de nuevas prestaciones, técnicas y procedimientos, así como en la evaluación de la práctica clínica respecto a su variabilidad y a pruebas y tecnología prescindible.

331 4) Planteamos establecer prioridades en la gestión de las esperas en función de la gravedad y del riesgo potencial para la salud, así como de la efectividad de las intervenciones y del valor que aportan a la sociedad y a la calidad de vida de las personas.

332 5) Estimamos necesario un fuerte compromiso con las actividades de promoción, protección y prevención primaria de la salud. Debemos invertir en educación para la salud, fomentando el cuidado de la dieta y la promoción del ejercicio físico, evitando el sedentarismo, así como la reducción del consumo de alcohol, tabaco y otras sustancias nocivas.

333 6) Debemos continuar con el desarrollo de los programas de prevención secundaria que resulten coste-efectivos y que tengan impacto en la esperanza de vida de las personas con el objetivo de detectar sistemáticamente las enfermedades en sus fases más tempranas y poder actuar antes del desarrollo completo de los síntomas, reduciendo las complicaciones.

334 7) Creemos que la innovación es el verdadero motor del cambio en las organizaciones, garantizando además su sostenibilidad. Así lo ha demostrado el esfuerzo desarrollado en este ámbito en las décadas precedentes, en las que el Sistema Sanitario de Euskadi se ha caracterizado por la incorporación de innovaciones tanto organizativas como en el nivel clínico y de gestión. De este modo, seguimos apostando por la innovación como elemento tractor de las propuestas de cambio y de transformación que estamos planteando en nuestro sistema, tanto al nivel de decisión político y de colaboración interinstitucional como en el de todas y cada una de las personas que desarrollan una labor de gestión asistencial.

335 **C.3) LOS PROFESIONALES DE LA SANIDAD**

336 **El diagnóstico**

337 El creciente desfase entre la oferta de profesionales de salud y la demanda de sus servicios es un problema ya antiguo. Según estimaciones de la Organización Mundial de la Salud, se

necesitan en todo el mundo tres millones de nuevos profesionales de atención de salud para eliminar ese déficit. En la mayoría de los países los desequilibrios de la oferta de mano de obra proceden de varias causas, como la planificación y gestión deficientes de los recursos humanos, las condiciones de trabajo insatisfactorias que se caracterizan por unas pesadas cargas de trabajo, la falta de autonomía profesional y la necesidad de aplicar una medicina defensiva, y la insatisfacción con las condiciones salariales.

338 Euskadi tiene 5,5 médicos cada 1.000 habitantes, situándose por encima de la media estatal que es de 4,5 profesionales.

339 Para avanzar en la transformación del sistema estimamos necesario disponer de suficientes profesionales y con una adecuada formación permanente para el mantenimiento y buen funcionamiento de las organizaciones que componen el sistema de salud.

340 **La respuesta de EAJ-PNV**

341 1) Debemos establecer una estrategia inteligente para planificar adecuadamente los recursos humanos que precisa nuestro sistema. Debemos reconsiderar y reorientar las políticas en relación con el acceso a la formación de pregrado -en coordinación con la universidad-, y de postgrado, mejorando la oferta de formación de residentes mediante una estrategia para hacer más atractiva la incorporación de los futuros profesionales.

342 2) Reiteramos nuestro compromiso con el proceso de euskaldunización de nuestras y nuestros profesionales para hacer efectivo el derecho de la población euskaldun a ser atendida en euskera.

343 3) La participación y el liderazgo de los y las profesionales en la toma de decisiones y en la transformación del sistema de salud es un elemento crítico para el buen funcionamiento del mismo, y será un elemento clave en la regeneración del sistema desde dentro.

344 4) A nivel directivo, apostamos por una mayor autonomía de gestión en un sistema más descentralizado y flexible, asumiendo riesgos, con una reorientación en el estilo de gestión de nuestros directivos y a través del liderazgo de los clínicos en la gestión de las organizaciones, lo que promoverá un mayor compromiso e identificación con los valores del sistema, aumentando su motivación, implicación y corresponsabilidad, y orientando su gestión al aumento de la calidad y el desempeño clínico coste-efectivo, con rigor y transparencia.

345 5) La organización asistencial -de carácter más integrado y con la participación de todos los agentes del sistema-, hará que se generen nuevos roles profesionales. En el tratamiento y seguimiento de los enfermos crónicos, tanto los profesionales de enfermería como los farmacéuticos tendrán un mayor papel junto a los médicos. Debemos desarrollar las herramientas formativas para adaptar las capacidades de los actuales y nuevos profesionales.

346 6) Debemos continuar potenciando el sistema de salud con una mayor capacidad investigadora y de innovación científico-tecnológica, siendo referentes en el ámbito de investigación de la salud y las biociencias (patentes y publicaciones) y estableciendo una cooperación eficaz y alianzas con las universidades, instituciones públicas y empresas privadas para el fomento y financiación de la actividad investigadora.

347 **C.4) FINANCIACIÓN Y SOSTENIBILIDAD**

348 **El diagnóstico**

349 Desde la perspectiva de los recursos presupuestarios destinados a la política de salud, es previsible que se produzcan tensiones al alza. El aumento de prestaciones por persona,

derivado en parte del desarrollo de nuevas terapias, diagnósticos y tecnologías, y el envejecimiento de la población seguirán, junto a otros factores, provocando una tendencia al aumento del gasto. Algunos estudios cifran el incremento del coste de la sanidad y de los servicios sociales en Euskadi en 3 puntos sobre el PIB para el período 2011-2020 y otros 3 puntos para el período 2021-2030, lo que supone que se podría pasar del actual 8,4% a un cifra en torno al 15%.

350 Para garantizar la viabilidad financiera del sistema será preciso buscar la máxima eficacia y eficiencia en la utilización de los recursos, implementando medidas en todos los ámbitos.

351 **La respuesta de EAJ-PNV**

352 1) Apostamos porque el sistema siga funcionando con suficiencia financiera y con unos adecuados parámetros de calidad y de resultados. Abogamos porque sea el criterio de equidad el que prime en la asignación territorial de los recursos, con el fin de profundizar en la cohesión territorial y reduciendo al mínimo posible las desigualdades en salud. Debemos continuar por la senda de la búsqueda permanente de la eficiencia a nivel global del sistema, a través de la aplicación de nuestras propuestas de reforma y transformación del mismo.

353 2) Debemos plantear una reflexión clara y profunda sobre las prestaciones, técnicas y procedimientos que ofertamos en estos momentos y su impacto real sobre el estado de salud de la población. El sistema debe seguir buscando la eficiencia como elemento primordial en la consecución de la sostenibilidad. Para ello, en primera instancia, habrá que calibrar el impacto de las nuevas medidas organizativas propuestas.

354 3) Debemos establecer un sistema de información suficiente para que los pacientes puedan tomar junto con los profesionales las decisiones adecuadas sobre sus problemas acerca de los tratamientos, que no tienen por qué ser siempre la opción más costosa.

355 4) Será necesario establecer prioridades e identificar aquellas actuaciones que no aporten valor en el proceso de atención, así como el uso inapropiado de recursos con el objetivo de evitar consumos innecesarios. Establecer qué es necesario, cuánto cuesta y cómo va a financiarse. Debemos profundizar en el pago por resultados en salud, más allá del mero acto médico, tanto en los contratos con organizaciones del sistema público como en los del sector privado.

356 5) No somos partidarios de la introducción de nuevos copagos por la utilización de los servicios sanitarios. El copago es una medida que va en contra de la equidad y, en el límite, aumenta las desigualdades sociales en el acceso al sistema sanitario, así como en los niveles de salud.

357

D) Desarrollo social para la cohesión y la convivencia

358 Hoy en día tres hechos conocidos y comunes al resto de las sociedades de nuestro entorno condicionan de forma determinante las demandas de la ciudadanía y las políticas sociales destinadas a satisfacer sus necesidades: el envejecimiento de la población, los cambios que está registrando la familia y los procesos migratorios.

359 Euskadi envejece aceleradamente, los datos y las previsiones así lo demuestran. En el 2030, la población de entre 16 y 64 años de la C.A.Euskadi decrecerá un 11,4% mientras que la población de 65 años en adelante aumentará casi un 40%. Sumado a esto, nuestro país presenta una de las más altas esperanza de vida de Europa (77 años para los hombres y 84 para las mujeres). Según el último censo correspondiente a 2009, las personas residentes en la C.A.Euskadi con una edad igual o superior a los 65 años suman casi 410.000, lo que significa que una de cada cinco se encuadra en el concepto de tercera edad, y se estima que para 2014 más de 50.000 personas precisarán algún tipo de prestación.

360 Los cambios en el modelo de familia vienen determinados por numerosos factores, pero quizás un elemento tan positivo para la sociedad vasca actual como la progresiva incorporación de la mujer al mundo laboral sea uno de los más determinantes, junto con los nuevos modelos de familia monoparentales y monomarentales y las familias con padres y madres del mismo sexo. Todos estos cambios generan nuevas necesidades sociales.

361 En cuanto a la inmigración, la integración, la cohesión social y la convivencia constituyen un reto apasionante. No sólo para las propias personas extranjeras que vienen para quedarse y desarrollar aquí su proyecto vital. También para las sociedades de acogida y los poderes públicos. A todos corresponde trabajar para la conformación de una sociedad inclusiva que abarque en igualdad a todas las ciudadanas y ciudadanos, sean locales o de origen extranjero. Porque, para construir una comunidad y plantear una visión de futuro como País entre todas las personas que están y van a estar en nuestra sociedad, es imprescindible que todas ellas puedan sentirse parte y participar en los asuntos que nos conciernen y en los procesos de toma de decisiones.

362 **D.1) ATENCIÓN SOCIO SANITARIA**

363 **El diagnóstico**

364 La utilización de recursos sociales por parte de la población mayor vasca ha aumentado de manera considerable en consonancia con el incremento de su oferta. En 2010 un 6,9% de las personas mayores de 60 años de la C.A.Euskadi utilizan servicios del SAD (Servicio de Ayuda a Domicilio) frente al 3,3% de 1993.

365 El reto del envejecimiento y la dependencia tendrá inevitablemente un impacto en los sistemas de protección social, en los presupuestos de nuestras finanzas públicas, en nuestra estructura económica (inversión, ahorro, consumo) e incluso en las finanzas familiares. Responder al desafío significa reestructurar políticas, sistemas económicos y relaciones sociales y familiares. Necesitamos abordar la creciente demanda socio sanitaria de la población vasca, no sólo mediante la incorporación de nuevos recursos sino a través de la reorganización y coordinación entre los dos sistemas (Sanitario y Social), aprovechando las sinergias y los recursos con el objetivo último de alcanzar un modelo socio sanitario desarrollado, coherente y sostenible, centrando el foco de los servicios en la persona usuaria y su ámbito habitual: el domicilio.

366 Son muchos los avances que se han logrado en los últimos años en términos de la atención socio sanitaria, pero queda todavía mucho trabajo por hacer. En la actualidad, las enormes

dificultades que afrontan los diferentes organismos (Gobierno, Servicios de Salud, Diputaciones y Ayuntamientos) en la gestión de la coordinación, hace que la atención sociosanitaria se dilate, constituyendo uno de los vacíos de prestaciones que ocasionan más injusticia y desigualdad en personas dependientes.

367 Contamos con un sistema de bienestar diseñado para otra realidad social; se plantea, por tanto, la necesidad de adaptarlo a la actual y de prepararlo para el futuro próximo, lo que exigirá la adopción de cambios necesarios en organizaciones, administración y sociedad. Debemos actuar ahora para adaptar la realidad institucional y las políticas públicas a la realidad social actual y de futuro.

368 Por todo ello, en el ámbito sociosanitario necesitamos un sistema eficiente, que busque responder a situaciones de necesidad complejas que requieran de intervenciones de naturaleza mixta. Es necesario abordar el reto del envejecimiento y la dependencia desde la planificación y coordinación de sus sistemas componentes. Necesitamos nuevas estrategias que den solución a los problemas actuales y de futuro. Debemos encarar esta problemática desde la negociación, el diálogo y el entendimiento con todos los agentes políticos, institucionales, sociales y económicos. En este escenario es necesario garantizar la eficiencia y la sostenibilidad del sistema.

369 **La respuesta de EAJ-PNV**

370 1) 1) Adaptación de los servicios sociales a la demanda y desarrollo de nuevos servicios sociosanitarios. Desarrollo de servicios y programas interdisciplinarios y diseño de nuevos itinerarios de intervención según los diferentes perfiles de las personas usuarias. Las nuevas tendencias económicas, tecnológicas, sociales y culturales presentan nuevas oportunidades de desarrollo y generan, a su vez, nuevos retos. Los cambios sociales, domésticos y legales hacen que hoy hablemos de un perfil de usuario de servicios, caracterizado por la diversidad, la capacidad de elección y la participación. Frente a esta diversidad sólo hay una respuesta posible: la personalización de los servicios.

371 2) Coordinación sociosanitaria. Apostamos por la coordinación de las dos redes actuales (Sanitaria y Social) bajo el principio de una integración funcional. Para ello es necesario dotar de más homogeneidad al sistema, respetando la autonomía de cada institución en su ámbito competencial y territorial. En este sentido, es clave la utilización de las nuevas tecnologías en el desarrollo de sistema de información conjunta que favorezca el funcionamiento y la correcta utilización de los recursos personales y económicos, puestos a disposición del sistema.

372 3) Desarrollo de nuevos modelos de gestión que se apoyen en la colaboración de Tercer Sector y de la iniciativa privada.

373 4) Plena utilización del potencial de las nuevas tecnologías al servicio del bienestar de las personas.

374 5) Impulso del domicilio como ámbito habitual de atención. La atención de la dependencia y la cronicidad en el ámbito del domicilio estará inexcusablemente ligado a la humanización de la enfermedad, a la personalización de los servicios, a la asistencia cualificada, al aprovechamiento de las nuevas tecnologías y al desarrollo de la atención domiciliaria en su globalidad, así como al establecimiento de alianzas con todos los recursos de los diversos niveles asistenciales.

375 6) Impulso de la prevención. La importancia de la prevención de la dependencia representa una cuestión que nos concierne a todas las personas, motivándonos, para empezar, a mantener hábitos de vida saludables. Cualquier estrategia que aborde la dependencia debe poner un gran énfasis en la detección y el tratamiento precoces, reforzando los programas de atención temprana, evitándose de esta manera que crezca la prevalencia de los déficit de funcionamiento (y de las discapacidades permanentes).

- 376 7) Apoyo a la formación, la investigación y la innovación en el espacio sociosanitario. En este nuevo contexto, resulta vital impulsar la formación y el desarrollo profesional de forma integral y conjunta. Las nuevas necesidades requieren de nuevas habilidades y capacidades. La coordinación y la puesta en marcha de alianzas y acciones conjunta entre los diferentes agentes relacionados con el envejecimiento y los ámbitos de innovación se plantean como cruciales para abordar los desafíos planteados.
- 377 8) Lucha con firmeza contra el fraude.

378 **D.2) SERVICIOS QUE PROPICIEN LA INSERCIÓN SOCIOLABORAL DE QUIENES SUFREN EL DESEMPLEO**

379 **El diagnóstico**

380 El empleo es uno de los pilares del bienestar social y, junto con la educación y la sanidad, constituye la estructura básica de nuestro modelo de sociedad. Más aún, en las circunstancias actuales el empleo representa nuestra principal preocupación.

381 Si bien las características propias del mercado laboral vasco han favorecido que tengamos una menor tasa de paro que los niveles estatales, se mantiene la alerta y nuestra máxima preocupación, requiriendo la intervención inmediata con políticas eficientes, certeras y sostenibles que permitan afrontar la situación.

382 En el mes de junio de 2011 el número de personas paradas en la C.A.Euskadi se situó en 144.414 personas, casi un 11% de la población activa. Destaca el paro juvenil, que duplica con creces esta tasa y alcanza el 23,7%. Según el Eustat, 12.600 jóvenes activos de 16 a 24 años están desempleados en la C.A.Euskadi. En Navarra, la tasa de desempleo se sitúa en el entorno del 13%.

383 Es necesario detener la destrucción de empleo en Euskadi e iniciar la generación de puestos de trabajo. Sin empleo no hay estado del bienestar. Sin empleo no hay cohesión social. Y sin empleo no hay porvenir en las familias, en los jóvenes y en las instituciones. La creación de empleo es la mejor política social, y representa, en este momento, la política social prioritaria.

384 La transferencia a la C.A.Euskadi de las políticas activas de empleo, éxito conseguido gracias al esfuerzo de EAJ-PNV, se plantea en el contexto actual de crisis como una oportunidad de afrontar la adversidad y dinamizar la generación de empleo. Para ello es imprescindible generar los servicios y programas que faciliten esta dinamización y las herramientas que permitan desplegar la efectividad de estas acciones.

385 **La respuesta de EAJ-PNV**

386 1) Un modelo centrado en las personas y en la gestión eficaz de oportunidades. Este modelo debe garantizar que las personas que se encuentran en situación de desempleo reciban la información, la orientación, cualificación y acompañamiento adecuado para la reinserción en el mercado laboral. El enfoque de los servicios deberá estar diseñado desde una perspectiva integral basada en las personas y con un planteamiento de medio y largo plazo.

387 2) Prospección constante del mercado laboral. Es necesario estrechar las relaciones entre las empresas y las entidades gestoras de políticas de empleo. La identificación de las necesidades y oportunidades que se generan en esta interacción se plantea como la fase inicial de los diferentes servicios. Conocer las tendencias del mercado laboral y la afloración de sectores emergentes se plantea como imprescindible en la identificación de yacimientos de empleo y nuevas sinergias.

388 3) Servicios y programas adaptados y enfocados a cubrir las necesidades del mercado. Desarrollo de programas específicos de empleo y formación dirigidos a los diferentes

colectivos: jóvenes con escasa cualificación, reinserción de mujeres en el mercado laboral y personas mayores de 50 años.

- 389 4) Integración de itinerarios para ofrecer servicios que aporten valor en términos de empleabilidad a las personas demandantes de empleo.
- 390 5) Orientar los programas de contratación pública a sectores con demanda real, posibilitar la obtención de experiencia relacionada con estos itinerarios formativos y, de esta forma, aumentar empleabilidad real de las personas.
- 391 6) Impulsar y apoyar procesos de formación continua y de aprendizaje permanente en materias clave para el mercado: Idiomas, nuevas tecnologías, habilidades técnicas, etc.
- 392 7) Aprovechar al máximo las posibilidades que nos brindan las nuevas tecnologías. Según información de la Eustat, se acentúa la brecha digital entre personas ocupadas y paradas. Entre las que buscan empleo, sólo el 27% utiliza Internet.
- 393 8) Programas coordinados entre servicios sociales y servicios de empleo. Cubrir las necesidades de las personas en situación de desempleo de forma integral, garantizando la cobertura de las necesidades básicas que le permitan centrarse en el proceso de inserción laboral. La incorporación de la competencia en materia de políticas activas de empleo supone una excelente oportunidad para establecer una adecuada coordinación entre los servicios sociales y de empleo, realidad que es total y absolutamente necesaria y que debe manifestarse específicamente en el ámbito local.

394 **D.3) GARANTIZANDO EL DERECHO A LA VIVIENDA**

395 **El diagnóstico**

396 La difícil situación económica de los últimos años ha hecho que las políticas de vivienda se tengan que enfrentar a una nueva realidad marcada por una profunda crisis económica y financiera. El nuevo contexto viene caracterizado por las restricciones presupuestarias de las administraciones, las dificultades producidas por el alto desempleo y el descenso de la actividad del sector inmobiliario provocado en gran parte por las grandes dificultades de financiación y los problemas para el pago de las deudas contraídas.

397 La imposibilidad de acceso a la vivienda constituye uno de los principales problemas de los vascos y vascas y da origen a otros muchos problemas relacionado con el desarrollo normal de las personas y la lucha contra la pobreza. Estas dificultades, que se plantean como vitales, requieren la instrumentación de un sistema de ayudas sociales eficaz que ayude a mitigar estas dificultades y las desigualdades que se generan.

398 Por otro lado, las dificultades de inserción laboral y de acceso a una vivienda son los dos principales obstáculos que impiden o dificultan el proceso de emancipación de nuestra juventud, una juventud que debe recoger toda nuestra atención ya que representa nuestro futuro.

399 El Servicio Vasco de Vivienda-Etxebide tiene registrados en el conjunto de la C.A.Euskadi aproximadamente 95.000 demandantes de vivienda protegida. Ante las dificultades de acceso a una vivienda en propiedad, la propensión al alquiler ha crecido de forma significativa. La demanda de vivienda en alquiler representa ya el 68% de la solicitudes en Etxebide, si sumamos el alquiler como opción única como la opción indistinta de tanto de vivienda en compra como de vivienda en alquiler.

400 Debemos huir de las políticas de vivienda basadas en el “sorteo”. Es imprescindible el diseño y puesta en marcha de una política integral de vivienda, ampliamente consensuada con los agentes sociales e institucionales, que facilite y promueva condiciones realistas para el acceso a la vivienda de todos y cada uno de los segmentos de población necesitados, sin excluir ni olvidar a ninguno de ellos.

401 La respuesta de EAJ-PNV

- 402 1) Constitución de un parque público suficiente de vivienda social en alquiler, similar al que disponen otros países de nuestro entorno, que cubra la demanda real de vivienda social en Euskadi.
- 403 2) Identificar y utilizar nuevas fórmulas de financiación de las políticas de vivienda. Financiación a través de organismos internacionales y entidades financieras. Colaboración con entidades privadas que deseen construir y gestionar viviendas sociales en alquiler.
- 404 3) Desarrollar planes específicos para facilitar el acceso a la vivienda a colectivos que se encuentran en exclusión social.
- 405 4) Impulso a procesos de rehabilitación y regeneración urbana que permitan adaptar viviendas antiguas a los estándares de confort que la sociedad actual necesita, además de impedir la creación de áreas "guetizadas". Con la participación de los Ayuntamientos, que tienen un papel clave en estos procesos de rehabilitación y regeneración urbanos por su gran conocimiento de las áreas a rehabilitar y de sus problemáticas sociales añadidas.
- 406 5) Asegurar que en las nuevas promociones de vivienda de promoción pública un porcentaje creciente de las viviendas protegidas deban ser en alquiler, pero garantizando al mismo tiempo que también se lleven adelante proyectos del resto de calificaciones de las viviendas protegidas de cara a poner en el mercado viviendas para todos los colectivos en función de sus ingresos. Debe promoverse, en paralelo, otras fórmulas como la vivienda tasada, que pueden ayudar a aquellas personas que aspiran a la propiedad de una vivienda, pero que no pueden acceder al mercado libre y que no deben tener acceso a las viviendas subvencionadas.
- 407 6) Ayudar a la movilización de las viviendas deshabitadas con medidas fiscales que incentiven el alquiler.
- 408 7) Nuevas medidas de fomento del alquiler privado, comenzando por la aprobación de una normativa que mejore la protección a quienes desean poner su vivienda en alquiler.

409 D.4) IGUALDAD Y PROTECCIÓN SOCIAL: APROVECHAR EL POTENCIAL DE TODAS LAS PERSONAS**410 El diagnóstico**

- 411 Garantizar la igualdad entre todas las personas como derecho fundamental, sea cual sea su sexo, orientación sexual, religión o raza, es también uno de los principales retos sociales. Desde las instituciones debemos incrementar la puesta en marcha de políticas de igualdad al máximo nivel y abordarlas como cuestiones de primer orden.
- 412 En los últimos años, la conformación demográfica de los municipios de Euskadi ha cambiado notablemente. Las personas inmigrantes que acogen nuestros barrios, pueblos y ciudades han pasado de representar apenas el 1% de la población en 2000, a más del 7% en 2010 en la C.A.Euskadi y al 11% en Nafarroa. La integración, la cohesión social y la convivencia entre todas las personas constituyen un esfuerzo y un reto importante, no sólo para las propias personas extranjeras que vienen para quedarse y desarrollar aquí su proyecto vital, sino también para las sociedades de acogida y las instituciones públicas. Para construir una comunidad y plantear una visión de futuro como País entre todas las personas que están y van a estar en nuestra sociedad, es imprescindible que todas ellas puedan sentirse parte y participar en los asuntos que nos conciernen y en los procesos de toma de decisiones.
- 413 En materia de igualdad de género los avances producidos en Euskadi son muy significativos. En materia laboral, por ejemplo, la tasa de empleo femenino ha crecido de forma importante a

la vez que se están reduciendo las diferencias salariales. De todas formas, todavía queda mucho por hacer.

414 A todos corresponde trabajar para la conformación de una sociedad inclusiva que abarque en igualdad a todas las ciudadanas y ciudadanos, sean locales o de origen extranjero. La apuesta por el bienestar social bajo el concepto fundamental de la igualdad deberá ir avanzando hacia una mejor calidad de vida de las personas, para ello debemos guiar la labor institucional en el ámbito de los servicios sociales. El bienestar debe ser un derecho para toda la ciudadanía.

415 El sistema de protección y atención social se configura como un pilar fundamental para construir un modelo de desarrollo económico y social basado en el mayor activo del que disponemos: LAS PERSONAS.

416 **La respuesta de EAJ-PNV**

417 1) Fomento de la convivencia. En materia de inmigración, uno de los aspectos claves de la integración y la cohesión social es el de fomentar la convivencia entre personas de orígenes y culturas diferentes, desde el rechazo más profundo de todo comportamiento y actitud racista y xenófoba, promoviendo el respeto a las diferentes idiosincrasias, costumbres y prácticas, pero luchando con firmeza contra todas aquellas que puedan ir en contra de los derechos y libertades fundamentales y del orden democrático. Por todo ello, las instituciones deberán comprometerse a liderar políticas de integración adaptadas a su realidad específica, y a trabajar en cooperación y coordinación con otros poderes públicos.

418 2) Propiciar una política migratoria común. Entendemos que en el contexto actual es necesario que la Unión Europea articule un modelo común de política migratoria “realista, regulado, basado en el empleo y orientado a la integración”. Estas políticas europeas comunes sobre inmigración deberán, a su vez, estar apoyadas también en políticas comunes de cooperación al desarrollo, porque la combinación de ambas supone corresponsabilidad.

419 3) Superar la desigualdad de género, que es todavía hoy en día uno de los principales problemas sociales. El reto principal es acortar la brecha en el ejercicio efectivo de derechos entre hombres y mujeres, garantizando el acceso de las mujeres a niveles de decisión en ámbitos políticos e institucionales, económicos y empresariales, culturales, intelectuales, sociales... como única garantía para avanzar hacia la igualdad efectiva.

420 4) Volcar todos los esfuerzos posibles en poner fin a la violencia sexista. Intensificando la labor de concienciación social en el rechazo de la violencia contra las mujeres a través de cualquier medio de expresión y ofreciendo estrategias para combatirla individual y colectivamente. Especialmente entre los y las jóvenes. Para lograrlo tenemos que fortalecer las iniciativas a través de la configuración de herramientas y recursos que permitan conocer y reconocer la violencia sexista y combatirla, trabajando en la educación, en la prevención de comportamientos sexistas y animándoles a adoptar un papel activo ante todo tipo de agresiones.

421 5) Eliminar los puntos negros en materia urbanística. Debemos continuar eliminando puntos negros o inseguros y propiciar la participación de las mujeres, a través de las asociaciones, en los Consejos de Urbanismo, al objeto de reflejar la perspectiva de género en los Planes Urbanísticos o sus modificaciones.

422 6) Plena integración en materia de discapacidad. Se han producido grandes avances normativos, creación de ayudas públicas y mejorado la concienciación social, pero la realidad es que son pocas las personas con discapacidad integradas a nivel profesional, lo cual constituye el paso principal para su plena integración social.

423 7) Fomento de derechos. De forma complementaria, los poderes públicos deben seguir implicándose también en garantizar los derechos de gays, lesbianas y transexuales, así como de las personas de cualquier raza y credo, promoviendo el valor de la igualdad y del

respeto al diferente y contribuyendo a lograr una sociedad inclusiva. En este ámbito es fundamental la contribución de una educación en la igualdad.

424 **D.5) CULTURA PARA EL CRECIMIENTO PERSONAL Y EL DESARROLLO**

425 **El diagnóstico**

426 A lo largo de los últimos años, hemos presenciado cómo la cultura ha comenzado a redefinir paulatinamente su papel frente a la economía y al desarrollo. Resulta indudable su importancia como inductora de desarrollo y cohesión social y su papel relevante ante la cuestión de la diversidad cultural, la integración de comunidades minoritarias, los procesos de igualdad de género y la problemática de las comunidades urbanas y rurales marginadas.

427 La cultura es una de las grandes demandas sociales en una sociedad avanzada. Las instituciones tienen la responsabilidad de dar respuesta a esta demanda, posibilitando espacios que den cabida a la cultura en todas sus expresiones, sobre todo aquellas que permiten dar cauce a la creatividad y a la innovación. No podemos olvidar que la cultura tiene una importante dimensión económica, que se visualiza de forma especial en las ciudades, que se constituyen en polos de atracción local e internacional de turismo urbano y de nuevos talentos creativos.

428 En la C.A.Euskadi el gasto público en cultura ascendió en el ejercicio de 2008 a 234 euros por habitante, siendo la inversión total de más de 510 millones de euros, lo que sitúa a la C.A.Euskadi entre las comunidades autónomas con mayor volumen de gasto público en materia cultural y comparable al gasto de Suecia y Austria.

429 En este contexto, las instituciones se deben instrumentar medidas para promocionar el desarrollo de la cultura y el aprovechamiento de las oportunidades que ésta genera.

430 **La respuesta de EAJ-PNV**

- 431 1) Promover y dar a conocer una programación cultural de calidad, plural y extensa.
- 432 2) Apoyar la creatividad y la creación artística y facilitar a las personas creadoras, especialmente a las más jóvenes, espacios para poder desarrollar su actividad artística.
- 433 3) Trabajar en colaboración con centros y movimientos culturales de carácter privado y asociativo.
- 434 4) Explotación sostenible del patrimonio cultural, que constituye un importante activo social y económico. Su explotación sostenible representa uno de los principales sectores estratégicos de muchos países de nuestro entorno. La protección y restauración del patrimonio cultural y el enriquecimiento a través de nuevas propuestas con una visión integral del territorio constituye una apuesta estratégica que implica la creación de focos turísticos y apertura al mundo, materialización de la autoestima de la población, medio para la conectividad universal y oportunidad para un crecimiento económico de los países o regiones y una mejora de su cohesión social.
- 435 5) Utilizar la cultura como motor de desarrollo económico y de atracción turística.
- 436 6) Promover la utilización del espacio público como centro de actividades culturales.
- 437 7) Potenciar la creación, producción y distribución -incluso a nivel internacional- de contenidos culturales en euskera (kulturgintza) como parte del impulso integral al euskera. Si algo caracteriza a la sociedad vasca es el hecho de contar con unos valores que nos otorgan una identidad bien definida. Una cultura propia y un idioma propio, que deben ser puestos en valor en todos los ámbitos.

438

E) Buen gobierno

439 El significado del “buen gobierno” está vinculación a una actuación pública que se orienta por los siguientes principios y objetivos:

- 440 ■ Orientarse por los principios de desarrollo sostenible.
- 441 ■ Hacer un fuerte énfasis en la participación e inclusión de la ciudadanía en la toma de decisiones de la administración.
- 442 ■ Asegurar la máxima transparencia y honestidad en el uso de los recursos públicos.
- 443 ■ Poner un énfasis especial las políticas de inclusión social.
- 444 ■ Aprovechar el potencial de las tecnologías de la información para mejorar la prestación de los servicios.
- 445 ■ Hacer uso de alianzas entre el sector público y privado.
- 446 ■ Cooperar activamente con otras administraciones.
- 447 ■ Fomentar la naturaleza innovadora de las iniciativas públicas.

448 Según el Euskobarómetro de mayo de 2011, un 69% de las ciudadanas y ciudadanos de la C.A.Euskadi se encuentran insatisfechos con el funcionamiento de nuestra democracia. La valoración de las instituciones tampoco es buena, aunque es mejor cuanto mayor es su cercanía. La satisfacción ciudadana con los ayuntamientos vascos alcanza el 39%, con las Diputaciones forales el 32% y con el Gobierno vasco sólo el 19%, apenas 5 puntos más que con el Gobierno español.

449 Los gobiernos del futuro tendrán que adaptarse y evolucionar continuamente para crear valor, entendido este término como utilidad social. Deberán mantener su protagonismo a la hora de responder a las cambiantes condiciones y expectativas de la ciudadanía, y fomentar la capacidad para operar con eficacia en una realidad cada vez más compleja. Los gobiernos tienen que ser cada día más F.A.S.T (Flat, Agile, Streamlined and Technologically enabled), esto es, más cercanos, más ágiles, más eficientes y capacitados tecnológicamente.

450 **E.1) RACIONALIZACIÓN Y MEJORA DE LA EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR PÚBLICO**

451 **El diagnóstico**

452 La Administración Pública debe continuar en la senda de modernización y transformación en busca de una mayor eficacia, eficiencia, calidad y una mayor orientación a la ciudadanía buscando dar respuesta a la demanda de la sociedad actual. En la actualidad, el desafío pasa por hacer más con menos recursos.

453 El concepto de modernización que debe afrontar Euskadi debe ir acompañado por un proceso continuo de adaptación de las instituciones, poniendo el énfasis en la contingencia de los cambios; es decir, una puesta al día permanente de la Administración Pública en relación con los recursos de que dispone y la utilización eficiente de los mismos.

454 Al igual que empresas han evolucionado en su organización y procesos, la administración pública debe innovar para adaptarse hacia los nuevos modelos de gestión y a la utilización de las nuevas herramientas. La introducción de las nuevas tecnologías plantea nuevas posibilidades de productividad, eficacia y reducción de costes. En el contexto actual es

necesario que la administración pública funcione mejor y nos cueste menos. En definitiva, que sea más productiva.

455 **La respuesta de EAJ-PNV**

- 456 1) La mejora en el servicio a la ciudadanía constituye la esencia de la visión de gobierno de EAJ-PNV. Desde su cercanía a la ciudadanía, la administración pública debe conocer las necesidades y expectativas ciudadanas y adaptar sus servicios a las mismas, estableciendo cauces de comunicación y desarrollando capacidades para la innovación, tanto en los servicios en sí mismos como en la forma de prestarlos.
- 457 2) Primar los criterios de rigor y eficiencia. Las políticas públicas deben gestionarse en base al criterio de eficiencia y, por supuesto, con el máximo rigor presupuestario y aplicando el principio de austeridad que debe guiar siempre la acción pública, más aún en la actual situación.
- 458 3) Impulso a las políticas de modernización y de reforma de la Administración Pública. Necesitamos avanzar hacia una administración eficaz, que cumpla con las necesidades sociales, a través de una administración abierta, transparente en su gestión y participativa en su toma de decisiones. Una administración eficiente que haga un uso ejemplar de los recursos limitados de los que dispone. Entendemos que es en esa dirección hacia donde debemos avanzar y para ello es necesario abordar las siguientes líneas: adecuación de las estructuras organizativas, reducción de las cargas administrativas y rediseño y mejora de procesos.
- 459 4) Mejora de la coordinación institucional. Somos un país pequeño, con tres niveles administrativos que son consecuencia de nuestra historia y de la singularidad de cada territorio foral. Los tres niveles administrativos son necesarios, pero sus funciones deben estar distribuidas bajo el criterio de eficiencia y se debe asegurar la máxima coordinación.
- 460 5) Ubicar a la persona, al ciudadano en el “centro” de la Administración. Debemos considerar a los ciudadanos no con el enfoque paternalista de “administrados” sino como “clientes” cuyas necesidades debemos satisfacer y ante quienes debemos responder. Y más aún, como “clientes responsables”, conscientes del coste de los servicios de reciben.
- 461 6) Planificación estratégica de gobierno. La planificación estratégica es el instrumento de gobierno que disponemos para definir la “carta de navegación” de Euskadi. A través de la planificación podemos precisar, jerarquizar y establecer prioridades respecto de las principales razones de interés público, definiendo la estrategia, las políticas, las metas, los objetivos y los métodos de control para desarrollar la gestión.
- 462 7) Mayor disciplina de proyectos en el ejercicio de la gestión. El establecimiento de los adecuados órganos de dirección, coordinación, seguimiento y control en el marco de cada proyecto y a nivel global fortalecerá la eficiencia de gobierno y la mejora continua de sus servicios.
- 463 8) Fomento de la cooperación. Para lograr los objetivos de competitividad y eficiencia hay que pasar de la competencia entre las instituciones en sus diferentes niveles a la cooperación. Es necesario buscar la forma de complementarse, desarrollando el concepto de “administración cooperadora”. Para ello debemos avanzar en fórmulas de cooperación, de redes, ayudados por las nuevas tecnologías y apoyados en propuestas imaginativas. Siempre en clave de eficacia. En este sentido, caben distintas fórmulas como la agrupación de municipios en la prestación de servicios, la posibilidad de compartir infraestructuras o la coordinación de la gestión de recursos. Se trata de una cooperación esencial para avanzar en la eficacia y eficiencia que debe ser exigible a nuestras instituciones. Todo ello para optimizar los recursos y terminar con duplicidades innecesarias.

- 464 9) Mayor capacitación y especialización de los y las profesionales de la Administración Pública Vasca. Formación continuada como elemento esencial del progreso. Al igual que las empresas han evolucionado en su organización y en sus procesos, la Administración Pública debe innovar para adaptarse a los nuevos modelos de gestión y a las nuevas tecnologías para ser más eficaz y, sobre todo, más eficiente. Innovaciones que deben poner un énfasis especial en las personas, ya que sin ellas es imposible cualquier cambio.
- 465 10) Empoderamiento. Si queremos el empoderamiento de las instituciones, también debemos trabajar en el empoderamiento de su personal para involucrarle en el objetivo de la mejora continua y del servicio al ciudadano.
- 466 11) Lucha contra del fraude, tanto en lo que se refiere a la recaudación como a la concesión de ayudas sociales. Son muchas las necesidades de nuestra sociedad, por lo que debemos garantizar que se recauda cada euro que corresponde y que cada euro que se invierte se invierte en quien de verdad lo necesita y tiene derecho a ello.
- 467 12) Evaluación de políticas públicas. La evaluación transparente de las políticas públicas es absolutamente imprescindible en la democracia real. Por un lado, porque la rendición de cuentas es una condición necesaria para la legitimidad de gobierno. Y por otro, porque la evaluación es indispensable como instrumento de decisión que permite la priorización entre diferentes opciones estratégicas para seleccionar aquellas que responden mejor a los objetivos planteados y a las necesidades reales de la ciudadanía.

468 **E.2) UNA ADMINISTRACIÓN MÁS CERCANA Y ACCESIBLE. LA APUESTA POR LA E-ADMINISTRACIÓN**

469 **El diagnóstico**

- 470 Las administraciones públicas del siglo XXI se enfrentan a un cambio sin precedentes en el tipo de relación con los ciudadanos. La evolución de un esquema “administración-administrado” hacia a un modelo de “oferente-demandante de servicios” se plantea como uno de los elementos clave de este nuevo escenario. Esta nueva forma de relacionarse con la ciudadanía se consolida a medida que avanza la incorporación masiva de nuevas tecnologías, el incremento en la exigencia de calidad y la estructuración de nuevos servicios públicos. En particular, las instituciones se deben adaptar a la juventud de la “Generación C”: conectada, comunicando, centrada en contenidos, computerizada, orientada a la comunidad y siempre “clickando”.
- 471 En la Sociedad de la Información, las instituciones públicas no pueden esperar a que las personas se aproximen a ellas, sino que deben adaptar un enfoque de comunicación activa, que acerque la Administración a las personas. Esta nueva estrategia de comunicación debe apoyarse en las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías, que propician una comunicación directa, con menores costes y con mayor capacidad de volumen de información.
- 472 El reto es la Administración abierta, accesible, eficiente, adaptada a la realidad y de alta calidad. Las nuevas tecnologías ofrecen grandes posibilidades de establecer relaciones más directas entre Administración y la ciudadanía, complementando los servicios on-line con los servicios presenciales. Activar un cambio tan importante no afecta sólo a la forma, sino también al fondo. Las instituciones debemos asumir el compromiso político que supone esta revolución en cuanto a la transformación cultural y organizativa necesaria para hacerla frente. Las oportunidades son enormes, en términos de servicio y de ahorro de costes.
- 473 Desde que en el año 1999 el Gobierno vasco pusiera en marcha el programa Euskadi 2000 han sido numerosas las iniciativas y planes encaminados a lograr que el conjunto de la sociedad vasca no sólo cogiera el tren de la revolución de Internet y las nuevas tecnologías, sino que se convirtiera en un agente destacado en su desarrollo, uso y aprovechamiento. Hemos avanzado mucho, pero todavía necesitamos seguir acercándonos a países como

Corea del Sur, EE.UU. Canadá y Reino Unido que, de acuerdo al “Informe 2010 sobre e-Gobierno” de la ONU, son los líderes mundiales en esta materia.

474 **La respuesta de EAJ-PNV**

- 475 1) Presencia en Internet de todas las instituciones para conseguir que la ciudadanía disponga de “servicios a la carta”, cuándo, dónde y cómo la ciudadanía los necesite. Administración abierta de forma permanente, esto es, la “Administración 365/24”.
- 476 2) Avanzar en la evolución del modelo de presencia en Internet hacia la web 2.0, Ya no se trata sólo de informar y de dar servicios. Las nuevas tecnologías sirven para escuchar y también para dialogar. Necesitamos una Administración “escuchante y dialogante”.
- 477 3) La e-administración es un instrumento favorecedor de la transparencia, permitiendo poner a disposición de los ciudadanos una gran cantidad de información fácilmente accesible a un coste muy reducido.
- 478 4) Las nuevas tecnologías también favorecen la participación, facilitando la expresión de opiniones, sugerencias y quejas y la realización de procesos de consulta.
- 479 5) Avanzar en la e-administración supone también la adaptación del modelo organizativo. Ahorro de tiempos en unas funciones y mayor dedicación a otras. Nuevas responsabilidades y la puesta en marcha de nuevas iniciativas con un enfoque muy centrado en el trabajo colaborativo, para lo cual es fundamental diseñar sistemas interoperativos basados en códigos abiertos.
- 480 6) La e-administración debe seguir favoreciendo la accesibilidad, permitiendo el acceso a los contenidos y servicios por todas las personas independientemente de la discapacidad (física, intelectual o técnica) que presenten o de las que se deriven del contexto de uso (tecnológicas, sociales). Por ello, debe seguir incidiéndose en los programas de alfabetización digital y en las infraestructuras públicas de acceso a Internet.
- 481 7) Mejora de la usabilidad de la administración on-line, ofreciendo servicios atractivos y fáciles de ser comprendidos, aprendidos y utilizados.
- 482 8) Avanzar en la interoperabilidad es esencial para maximizar el potencial económico y social de las TICS. Este avance solo podrá ser efectivo si se basa en plataformas y estándares abiertos.

483 **E.3) AUTOGOBIERNO FISCAL**

484 **El diagnóstico**

485 La reflexión sobre el papel que la política fiscal debe jugar en el próximo cuatrienio debe comenzar por identificar los principales retos a los que dicha política fiscal debe dar una adecuada respuesta.

486 Así, desde el punto de vista del marco financiero, nos vamos a encontrar con la necesaria negociación de las principales leyes que van a delimitar la situación de las finanzas de las instituciones vascas en los próximos años, la Ley de Cupo y la Ley de Aportaciones, en un contexto en el que la economía vasca está activando muy suavemente su recuperación tras caer en una profunda crisis que ha llevado a la recaudación de los ingresos públicos a niveles en los que las previsiones para 2011 son todavía inferiores a las obtenidas en 2006, sin que sea previsible en el corto plazo una recuperación espectacular de los ingresos tributarios. A ello debemos añadir las tensiones que, por el lado de los gastos, generan las crecientes necesidades que el mantenimiento del estado del bienestar exige y que la crisis económica ha

puesto de manifiesto, sobre todo en el ámbito de las políticas sociales, que hacen que se revele de suma dificultad un adecuado cumplimiento de los objetivos de estabilidad presupuestaria.

487 Es por ello que, junto a las tradicionales metas que la política fiscal debe perseguir (equidad y eficiencia), durante los próximos años debemos prestar especial atención a dos objetivos de especial relevancia: suficiencia recaudatoria y recuperación económica. El sistema tributario que debemos perfilar para los próximos ejercicios debe proveer de los suficientes recursos para atender los gastos que van a ser exigibles a las administraciones vascas y, además, debe facilitar un escenario que coadyuve a la reactivación de la economía, la generación de riqueza y la recuperación del empleo.

488 **La respuesta de EAJ-PNV**

489 1) Revisar y actualizar el actual modelo tributario, centrándonos en las figuras tributarias en las que las Instituciones vascas disponen hoy de competencia normativa.

490 2) Priorizar la imposición indirecta en la negociación de la Ley de Cupo para el quinquenio 2012-2016, básicamente el Impuesto sobre el Valor Añadido y los Impuestos Especiales.

491 3) Impulsar la asunción por parte de nuestras instituciones de un papel activo en el diseño de la nueva fiscalidad global que ha empezado a impulsarse y debatirse en los foros internacionales con relevancia en la materia, la Unión Europea y la OCDE, en el ámbito de la fiscalidad financiera y medioambiental, para lo que deben impulsarse las necesarias modificaciones en el texto concertado que reconozcan nuestro protagonismo en dicho proceso. Reforzando nuestra participación en el Consejo de Asuntos Económicos y Financieros de la Unión Europea (ECOFIN) para garantizar la defensa de nuestros intereses en el contexto de una mayor concertación de las políticas económicas y fiscales en la Unión Europea.

492 4) Erradicación del fraude fiscal. El cumplimiento de los objetivos de suficiencia recaudatoria, de redistribución de la renta y de servicio a la reactivación económica tienen como premisa la erradicación del fraude fiscal, apuesta en la que las Instituciones Vascas siempre han centrado sus todos sus esfuerzos, siendo una prioridad absoluta la detección y persecución de quienes defraudan.

493 5) Incorporar las prácticas de buena gobernanza en el ámbito fiscal como medio para optimizar el óptimo funcionamiento de los sistemas tributarios. Al igual que en el ámbito europeo, es necesario incluir en los procesos de reforma tributaria no sólo los principios clásicos de igualdad, capacidad económica, redistribución o equidad, sino también otros conceptos, como son la cooperación y coordinación interadministrativa, la armonización, el intercambio de información, ágil y eficaz, el logro de objetivos comunes entre las Administraciones tributarias (lucha contra el fraude y la evasión fiscal), la e-Administración, la reducción de los costes de cumplimiento para los contribuyentes, el reconocimiento mutuo, y la confianza y el apoyo entre las Administraciones tributarias de los diferentes ámbitos.

494 **E.4) USO EQUILIBRADO DEL TERRITORIO Y PROTECCION DEL MEDIO AMBIENTE**

495 **El diagnóstico**

496 La adecuada ordenación del territorio es el punto de partida para la preservación de los recursos naturales y la biodiversidad.

- 497 El objetivo primordial del desarrollo sostenible es definir proyectos viables y reconciliar las tres "E" del triángulo: los aspectos Económicos, de Equidad Social y Ecológicos de las actividades humanas.
- 498 En los últimos tiempos han primado las tendencias urbanísticas de expansión metropolitana que implican una mayor colonización de suelos, una necesidad mayor de infraestructuras de transporte y un mayor consumo de energía, constituyendo a todas luces un modelo de urbanismo insostenible. Además, este modelo de dispersión penaliza a personas y familias con menor nivel de ingresos que residen en áreas alejadas de los centros urbanos o de actividad económica. No teniendo acceso al vehículo privado y con un transporte público caro e inadecuado, se contribuye a su exclusión social.
- 499 La búsqueda de la sostenibilidad en nuestro modelo de país ha sido una constante para EAJ-PNV. Somos conscientes de que no existe desarrollo de futuro que merezca la pena si no somos capaces de preservar nuestros valores ambientales y nuestro equilibrio socioeconómico. Nuestra sociedad ha de avanzar buscando siempre el equilibrio con la naturaleza, y esa labor se ha venido desarrollando desde las diputaciones y ayuntamientos vascos, construyendo con nuestros ciudadanos un país moderno y con elevadas cotas de bienestar pero a su vez con un rico y variado patrimonio natural y una equilibrada estructura social.
- 500 Euskadi debe continuar su camino hacia la sostenibilidad, impulsando más iniciativas para lograr un territorio completamente verde y la concienciación total de su población. Se han desarrollado grandes proyectos requiriendo muchos esfuerzos, pero aún persisten algunos puntos negros dentro del panorama vasco en los cuales es necesario focalizar las iniciativas. La industria copa el territorio, el transporte contamina más de lo deseable debido a la dictadura del coche y los ríos necesitan más ayuda para su limpieza. Algunas localidades de tradición industrial también requieren la instrumentación de medidas sostenibles.

501 **La respuesta de EAJ-PNV**

- 502 1) Favorecer un modelo de desarrollo en el que debemos unir inexorablemente la ecología y el medio ambiente con la planificación de todas las actuaciones en uso del suelo, vivienda y movilidad. Se debe impulsar el modelo de ciudad compacta y equilibrada en dotaciones, fijando límites a la expansión urbana y basando el diseño de las ciudades en criterios de ecoeficiencia, no alejando tanto las zonas de actividad de las residenciales y facilitando la movilidad, dando prioridad al transporte público y a la peatonalización. Este modelo contribuye a la cohesión social, pues la ordenación del suelo alcanza su verdadero sentido desde la perspectiva de creación de la ciudad en su sentido más profundo, con independencia del tamaño de la misma.
- 503 2) Puesta en valor del concepto de territorio eco-inteligente, considerando como tal aquel en el que se aplican tecnologías inteligentes para ahorrar el consumo de energía y recursos, fomentando la generación de energía basada en fuentes renovables, con reducción de las emisiones y con una gestión adecuada de los residuos.
- 504 3) Impulso a la calidad de vida. El territorio eco-inteligente debe incluir una sociedad informada, cómplice y corresponsable en materia de sostenibilidad y conocedora de la riqueza y diversidad natural local. Todo ello en aras a conseguir una mejor calidad de vida, sin olvidar que supone una proyección internacional para Euskadi y que contribuirá a mejorar la competitividad de nuestras empresas.
- 505 4) Apuesta por la rehabilitación de vivienda. En un modelo de desarrollo sostenible el derecho a la vivienda tampoco debe entenderse como algo aislado, ya que una acción descontextualizada en la creación de más vivienda agrede a la propia ciudad y puede contribuir a dificultar o incluso impedir elementos que son connaturales a la misma como la movilidad, la accesibilidad, la calidad medioambiental e incluso, la no-marginalidad de quienes viven en ella. Por ello, propugnamos priorizar la rehabilitación frente a la construcción.

- 506 5) Apostamos por la edificación sostenible, con un cambio generalizado del sistema de construcción mediante el uso de nuevos procesos con materiales más eficientes y con la utilización de energías renovables.
- 507 6) Desarrollo de un modelo de movilidad integrada y sostenible respetuosa con el medio ambiente, reduciendo el uso del vehículo privado y dando prioridad mediante un diseño urbanístico adecuado al transporte público, a la peatonalización y al uso de la bicicleta y otros medios de transporte ecológicos. El transporte es un sector con valor estratégico, con capacidad de cohesión social y territorial. Debemos ir hacia un modelo de transporte seguro, de calidad, efectivo y sostenible.
- 508 7) Impulso del sistema ferroviario que debe constituir la columna vertebral de la movilidad de Euskadi, tanto en el interior de su territorio como en su conexión con el exterior. El Tren de Alta Velocidad será fundamental en el transporte público tanto de personas como de mercancías, con una coordinación basada en la intermodalidad con el resto de sistemas de transporte públicos. La extensión del billete único al conjunto de la red de transporte de Euskadi es fundamental para la consecución de este objetivo.
- 509 8) Mejora de los sistemas de separación, recogida selectiva y tratamiento de residuos urbanos e industriales, avance en el control de emisiones y vertidos, implantación de medidas de eficiencia energética, promoción del uso de energías renovables en espacios públicos y privados, y desarrollo de planes para el ahorro de agua que incluyan mejoras en las redes de abastecimiento.
- 510 9) Impulso de la protección del paisaje natural, la biodiversidad y el equilibrio ecológico. Mejora y desarrollo de nuevos espacios protegidos y de nuevos parques y zonas verdes como espacios de oxigenación en nuestros pueblos y ciudades.
- 511 10) Impulso a la dimensión empresarial de la apuesta por la sostenibilidad. Disponemos de un sector ecoindustrial que cuenta con empresas líderes en I+D+i y con vocación internacional que puede aprovechar el potencial del ecomercado, sobre todo en países emergentes que empiezan a abordar estrategias de desarrollo sostenible.

512 **E.5) TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN**

513 **El diagnóstico**

514 La democracia representativa adolece de una falta de implicación cada día mayor de la ciudadanía en la esfera política. La participación ciudadana surge como respuesta a los nuevos retos globales, basándose en la consulta permanente a la ciudadanía para responder adecuadamente a las demandas sociales. La nueva democracia participativa en Euskadi tiene como objetivos la transparencia, la autocrítica, el diálogo, la calidad, la creatividad e innovación. Los procesos de diálogo y acuerdo que incorporan los mecanismos de participación pueden contribuir a extender la cultura de negociación y concertación en nuestra sociedad.

515 En la actualidad las nuevas tecnologías permiten a la administración pública interactuar de manera más cercana con la ciudadanía, permitiendo desarrollar un modelo basado en la participación y la democracia. El uso de nuevas tecnologías en el gobierno permite desarrollar una administración más transparente, eficiente y participativa.

516 A lo largo de los últimos años, diversas experiencias de participación ciudadana se han llevado a cabo con éxito en Euskadi. Las instituciones deben continuar promoviendo mecanismos de participación, manteniendo una interlocución abierta y continuada, tanto a través de organizaciones representativas de los diferentes colectivos sociales y económicos como directamente con la ciudadanía.

- 517 EAJ-PNV entiende que la forma de hacer política y de gobernar lo público ha cambiado para bien y de forma definitiva. La política participativa es una revolución que llega a nuestra sociedad para quedarse. Y nosotros apostamos claramente por ella. La participación alcanza todo tipo de ámbitos: desde las iniciativas relacionadas con la solución de la situación política a nivel de país hasta las pequeñas decisiones que hacen que nuestros pueblos y ciudades funcionen mejor.
- 518 Además, la transparencia y la ética han sido no sólo un principio básico en la acción de gobierno de las instituciones lideradas por EAJ-PNV, sino también una de las principales exigencias en aquellas instituciones donde hemos desarrollado nuestro trabajo desde la oposición.
- 519 **La respuesta de EAJ-PNV**
- 520 1) Promoción de la co-construcción y la co-producción en las políticas públicas. En las sociedades modernas y abiertas los cambios políticos y las mejoras sociales se producen a través de una construcción dinámica, un proceso en la que la ciudadanía adopta decisiones e impulsa la progresiva institucionalización de una nueva realidad política. Por ello, EAJ-PNV promueve la co-construcción y la co-producción en las políticas públicas. La co-construcción supone la participación de la sociedad civil en el diseño (definición de las finalidades, de los medios de regulación y de financiación) y en las decisiones sobre la gestión de las políticas (su administración, prestación y evaluación), mientras que la co-producción representa su participación en la implementación de dichas políticas.
- 521 2) Ofrecer respuestas conjuntas a problemas complejos requiere más que nunca recuperar la política del diálogo, esencial de la democracia. Democratizar la administración y otorgar un papel de centralidad al diálogo y el debate, parece ser una vía clave que posibilite una construcción activa, conjunta, de soluciones reales a los nuevos problemas de la nueva sociedad.
- 522 3) Convertir Euskadi en “territorio de código abierto”. La apertura de datos públicos y el concepto de código abierto permiten a la ciudadanía acceder a la información y utilizar estas herramientas para usarlas en su ámbito más local. Gracias al acceso a la información y la conexión horizontal entre personas que permite la Red, es posible un control más descentralizado de la gestión pública.
- 523 4) Impulso a la rendición de cuentas. La obligación de rendir cuentas por parte de los gobiernos acerca de sus actuaciones representa el principio necesario para conseguir la participación, mediante espacios de transparencia creados por las propias instituciones o por la ciudadanía. Por ello, nos comprometemos a desplegar los instrumentos, normas y procesos necesarios para permitir y facilitar el acceso de la ciudadanía a la información pública que le interese, al control de su gestión y de las cuentas públicas.
- 524 5) Favorecer la información-participación. Nos comprometemos a definir y desplegar los instrumentos, normas y procesos necesarios para incorporar la perspectiva y necesidades de la ciudadanía en la gestión pública.
- 525 6) Facilitar la puesta en marcha de procesos de participación ciudadana inclusivos, que incorporen de manera progresiva tanto las TIC como instrumentos presenciales como modo óptimo de afrontar el reto de adaptarnos al cambio en la forma de relación entre la ciudadanía y las administraciones públicas.
- 526 7) Apoyo al asociacionismo para el fomento de la participación social. La participación también deberá incluir a las asociaciones representativas de la ciudadanía y a los agentes sociales.

527

F) Euskadi en el mundo

528 Los territorios han dejado de ser simples “escenarios espaciales”, para pasar a constituirse en 'actores' decisivos en la competitividad de nuestras empresas, así como en el desarrollo y mejora del bienestar del conjunto de la sociedad.

529 Los Gobiernos nacionales y regionales de todo el mundo están realizando grandes esfuerzos para posicionarse en el concierto internacional, aprovechar las nuevas oportunidades y atraer inversiones extranjeras directas a fin de modernizar y diversificar sus tejidos productivos. Es por ello por lo que desde las instituciones debemos tomar una actitud proactiva para abordar los importantes retos de la apertura de Euskadi al mundo.

530 El desafío es lograr impulsar al máximo en Euskadi una economía abierta al mundo, un objetivo que requiere definir y desarrollar una estrategia que nos lleve a obtener una posición de privilegio en un escenario tan competitivo como el actual.

531 **F.1) PRESENCIA EN EL CONCIERTO INTERNACIONAL**

532 **El diagnóstico**

533 Si bien Euskadi está logrando crear una imagen propia en el contexto internacional, debemos seguir trabajando para que esta imagen se constituya en un elemento de presentación y empuje que ayuda a posicionar a nuestras personas y empresas en el mundo.

534 En definitiva, se trata también de potenciar aún más, o en su caso construir, los elementos que nos ayuden a atraer recursos en forma de talento e inversiones, así como fomentar las alianzas y la cooperación internacional, en un entorno de competencia y oportunidades globales.

535 Las Delegaciones de Euskadi en el exterior se han erigido en un instrumento muy relevante de política exterior para el País Vasco y como un apoyo fundamental en la internacionalización de las empresas vascas. De hecho, permiten cumplir, entre otros, con los principales objetivos de apertura global de Euskadi, como son la participación directa en el orden internacional, el posicionamiento en el exterior de Euskadi como sujeto activo, o el impulso de la acción exterior, tanto del Gobierno Vasco como de otras instituciones vascas.

536 Durante el tiempo en que EAJ-PNV lideraba el Gobierno vasco se abrieron un importante número de Delegaciones vascas en el exterior. En 2008 eran 11 las Delegaciones en el exterior con las que contaba la C.A.Euskadi. Además, había otras dos proyectadas en Finlandia e Italia. La nueva política de internacionalización del Gobierno socialista al parecer no ha contemplado su importancia, decidiendo reducir las delegaciones y su dotación presupuestaria. Hoy el trabajo de internacionalización que EAJ-PNV ha desarrollado al frente de las instituciones durante los últimos treinta años ya no es una prioridad para el nuevo Gobierno.

537 **La respuesta de EAJ-PNV**

538 1) Mostrar Euskadi al mundo, tener una presencia permanente y activa y reflejar una imagen positiva. Hasta ahora en muchos lugares sólo nos han conocido por la violencia terrorista. Ha llegado el momento de trasladar una imagen real y positiva de lo que las vascas y vascos somos y hacemos. La integración de Euskadi en el contexto global mundial requiere más que nunca de un liderazgo institucional económico y social que ofrezca confianza y compromiso. Necesitamos que las personas y las empresas vascas sean competitivas en un escenario abierto y globalizado.

- 539 2) Potenciar nuestra presencia directa en organismos multilaterales y en foros internacionales, en aquellas temáticas de nuestro interés y competencia. Por supuesto, de forma especial en las instituciones de la Unión Europea, en la línea de lo logrado en el ECOFIN.
- 540 3) Euskadi debe establecer relaciones preferenciales y regulares con países y gobiernos de vanguardia tanto a nivel comercial como en políticas de futuro. Tenemos determinación por avanzar, por mejorar el modelo educativo y económico, por fomentar la modernización, garantizar la sostenibilidad e impulsar el bienestar, y eso puede hacerse conjuntamente con otros países. Aportando siempre nuestra personalidad y nuestros valores propios.
- 541 4) Reconstruir una red vasca en el exterior que sirva a la internacionalización de las empresas y a la proyección exterior de Euskadi.
- 542 5) Establecer alianzas entre la red de empresarios vascos en el exterior y otras instituciones públicas y privadas.
- 543 6) Fortalecer el factor estratégico de la Diáspora en la internacionalización de Euskadi, aprovechando las fortalezas desarrolladas y promoviendo el crecimiento de la Comunidad Vasca Global y desarrollando una red, no sólo a nivel económico y empresarial, sino social, educativo y cultural.

544 **F.2) POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL DE LA MARCA EUSKADI**

545 **El diagnóstico**

- 546 Se define la “Estrategia Marca-País” como el uso de características típicas de la vida de un país como medio de influir en la imagen y percepción del mismo en la sociedad civil, la opinión pública y los medios de comunicación internacionales, incrementando el prestigio exterior del país y mejorando su posición política y su competitividad económica en el sistema mundial. Una Estrategia Marca-País tiene como objetivo crear y transmitir una Imagen-País (activo intangible), que se acompaña con una Marca-País (logotipo, slogan y lema), que engloba a las sub-marcas nacionales.
- 547 Entendemos pues por “marca-país” la representación de un conjunto de elementos comunicacionales que sirven a un territorio para diferenciarse y posicionarse de manera competitiva dentro del sistema internacional. La implantación de una estrategia de este tipo consiste en identificar los factores diferenciales del territorio (productos, íconos, lugares, personajes, arte, cultura, euskera, empresas, valores, retos) para actuar positivamente sobre los índices estratégicos del país, por ejemplo el turismo, las exportaciones o las inversiones.
- 548 La marca-país juega un papel crucial en la “economía desmaterializada”, en la cual es el peso del conocimiento el que otorga gran parte del valor a los productos y servicios. En esta economía desmaterializada es muy importante el capital intangible, social, relacional y simbólico, que puede resumirse en el concepto de “poder blando” o “soft power”, concepto en el cual está englobado el de la marca.
- 549 Los países que disponen de una marca-país consistente cuentan con una ventaja competitiva fundamental para potenciar el desarrollo internacional de sus empresas, aumentar sus posibilidades comerciales, mejorar su propia imagen, atraer turismo, talento e inversiones, y generar intereses y complicidades internas que coadyuven a un desarrollo sostenible y cohesionado del propio país. Un enfoque poderoso en la creación de la marca-país es lo que se ha llamado “love-brands”, marcas amistosas, que enamoran, con las que el público quiere sentirse cercano por su honestidad y sentido de pertenencia a una comunidad especial.

550 Euskadi dispone de la potencialidad y de los elementos suficientes para desarrollar, sin subordinaciones, una estrategia integral y propia de marca-país.

551 **La respuesta de EAJ-PNV**

552 1) Mejora del posicionamiento de Euskadi. Para abordar la definición de nuestra estrategia de marca-país es necesario obtener una imagen precisa del posicionamiento actual de Euskadi en el mundo. Debemos, pues, en primer lugar, conocer cómo se nos percibe. El objetivo de este proceso es visualizar la brecha entre lo que realmente transmitimos y lo que nos gustaría transmitir, para luego buscar, identificar y consensuar cuáles son los atractivos más importantes que podrían conformar nuestra imagen de País.

553 2) Actuación de carácter participativo. No se trata de imponer, sino de construir de forma participativa con la sociedad una marca que contenga los atributos con los que la mayoría de vascas y vascos se sientan identificados. Pero, sobre todo, se trata de que esta marca nos ayude a vender país. Por ello, el proceso, liderado desde el Gobierno vasco, deberá encararse de una reflexión conjunta con los diferentes agentes institucionales, económicos y sociales.

554 3) Definición de la estrategia. Nuestra estrategia de marca país deberá constituirse desde una pluralidad de elementos comunicacionales con la suficiente flexibilidad para desarrollarse en los diferentes ámbitos en los que deberá utilizarse (turismo, internacionalización de nuestras empresas, cooperación internacional, redes de innovación o captación de talento) a lo largo del tiempo y por medio de diferentes acciones y experiencias.

555 4) Apoyo a los atributos de la marca país para Euskadi. La configuración de la marca deberá apoyarse en la medida de lo posible en atributos tales como nuestra identidad, el pluralismo, nuestra cultura, el euskera o nuestra calidad de vida.

556 5) Favorecer los procesos de comunicación interna. Nuestra marca-país también debe mirar hacia adentro: la sociedad vasca en su conjunto debe conocerla, sentirse orgullosa de ella y promocionarla, cada uno en su ámbito de actuación.

557 6) Actuación sostenida en el tiempo. Para poder construir y mantener una definitiva, positiva y competitiva reputación nacional es necesaria la definición de una estrategia de marketing y posicionamiento a largo plazo que permita vender Euskadi en todos los ámbitos. El posicionamiento de una marca-país, como el de una marca comercial, precisa tiempo.

558 7) Apoyarse en nuestros “embajadores”. En esta estrategia de comunicación deberán jugar un papel destacado vascas y vascos reconocidos que actúen como embajadores de la imagen y capacidades de Euskadi. Líderes en ámbitos empresariales, culturales, deportivos, etc. Personas con una trayectoria acreditada y con valores coincidentes con los de nuestra marca.

559 8) Participación de la iniciativa privada y empresarial. Las empresas, y muy especialmente las de dimensión internacional, deberán ser también embajadoras de nuestra marca. Ellas pueden ser una excelente puerta de entrada en mercados donde tienen una presencia consolidada y son conocidas y reconocidas por su buen-hacer.

560 **F.3) EL APOYO A LAS EMPRESAS VASCAS EN EL MUNDO**

561 **El diagnóstico**

562 Durante los últimos años las empresas vascas han hecho un gran esfuerzo, en muchos casos apoyadas desde las instituciones, en su afán por abrirse al mundo, esfuerzo que se refleja

tanto en su volumen de exportación, como también en las de sus inversiones exteriores.

563 La C.A.Euskadi cuenta en la actualidad con más de 150 empresas con implantación exterior. Empresas que nos aportan empleo y riqueza.

564 Se trata ahora de dar un paso más. De construir alianzas para alcanzar la dimensión necesaria para abordar nuevos retos, especialmente en aquellos sectores en los que tenemos empresas líderes a nivel internacional y en los sectores emergentes definidos como prioritarios de nuestra política industrial. Porque el proceso de internacionalización de un país implica la generación de sinergias en torno a objetivos comunes y compartidos de entidades públicas y privadas. Los retos se deben asumir de forma conjunta, pues el sector privado aporta su visión de negocios y su experiencia comercial y el sector público puede ofrecer servicios que apoyen la apuesta por la internacionalización de esas empresas y aporta su visión integral e integradora para el desarrollo.

565 Con el apoyo e impulso que sea necesario desde las instituciones vascas. Porque el éxito de nuestras empresas será también el éxito de Euskadi.

566 **La respuesta de EAJ-PNV**

567 1) Priorizar los sectores estratégicos, para concentrar la acción de las Instituciones Vascas en el posicionamiento internacional de aquellos sectores que tengan mayores oportunidades y un mayor impacto en la economía interna, en aspectos tales como el empleo, la calidad de vida de la población y la equidad territorial.

568 2) Construir una alianza estratégica entre Euskadi y las empresas vascas. Una alianza basada en la búsqueda del beneficio pero también en la Responsabilidad Social Empresarial. Una alianza que genere valor para las empresas y para Euskadi.

569 3) Promover colaboraciones de integración vertical orientadas a la internacionalización, de forma que, por un lado, podamos ofrecer mayor valor a los mercados destino y, por otro, consigamos que una mayor parte del valor generado quede en empresas vascas.

570 4) Promover también la “coopetición”, uniendo capacidades de distintas compañías que son competidoras para afrontar de forma altamente competitiva el acceso a mercados o clientes estratégicos internacionales. Aunque las alianzas son un medio del que siempre han dispuesto las empresas para internacionalizarse, su papel ha experimentado importantes cambios como consecuencia de los procesos de globalización y el cambio tecnológico que caracterizan el entorno internacional actual. Las alianzas estratégicas globales, aquéllas cuyo ámbito de actuación traspasa las fronteras de un país, permiten acelerar la expansión internacional de la empresa favoreciendo a facilitar los recursos externos que precisa la empresa para hacer llegar sus productos a un mercado más amplio.

571 5) Fortalecer el papel estratégico de los Clusters. La globalización impulsa la territorialización de la actividad en plataformas como la que Euskadi representa, en las que la cooperación de los clusters y redes de innovación suponen una ventaja competitiva de primer orden.

572 6) Fortalecer los lazos y aprovechar las oportunidades relacionadas con la Diáspora en términos de conocimientos del país-destino, recursos humanos, lobbies y contactos.

573 7) Poner al servicio del objetivo de la presencia internacional de nuestras empresas y sectores prioritarios nuestra red internacional de contactos derivada de la participación en organismos internacionales y de nuestros proyectos de cooperación internacional.